



Nota van B&W

Onderwerp 2014 Jaar van de Sport

Portefeuillehouder A. Elzakalai
Collegevergadering 10 december 2013
Inlichtingen Michel Winkelman (4841), Inge van der Weij (6877), Marie-José Clomp (6936)
Registratienummer 2013.0080228

Samenvatting

2014 wordt het Jaar van de Sport! Deze nota van B&W geeft de speerpunten van het Jaar van de Sport aan én het plan van aanpak. Het Jaar van de Sport richt zich op: bewegen, sporten en gezond eten en drinken. Daarnaast zijn vier doelen beschreven:

- Haarlemmeerders **bewustmaken** van de mogelijkheden om te sporten en bewegen;
- Haarlemmeerders laten **ervaren** dat sport en beweging gezond en leuk is;
- Haarlemmeerders **informer** over gezond eten en drinken;
- Sportende Haarlemmeers doen **beseffen** dat ze zo door moeten gaan.

Het Jaar van de Sport wordt beleidsmatig integraal beschouwd vanuit alle programma's van de Programmabegroting. Het Jaar van de Sport wordt met bestaande middelen en bezetting gedekt en zal begin 2015 worden geëvalueerd.

Inleiding

Bewegen, gezond eten en drinken en sporten is belangrijk. Of je nu jong of oud bent: beweging houdt je lichaam gezond en je geest helder. Met een aantal mooie en unieke gebeurtenissen en (internationale) sportevenementen in het vooruitzicht is 2014 bij uitstek geschikt om het uit te roepen tot 'Jaar van de Sport' voor Haarlemmermeer. In de Najaarsrapportage is dit ook zo opgenomen.

Thema en speerpunten

Haarlemmermeer scoort landelijk gezien goed als het gaat om sporten en hier zijn we trots op. De veelzijdigheid van het aanbod van sportfaciliteiten, sportaanbieders, fiets- en wandelpaden en recreatiegebieden vereenvoudigt de toegang tot sport in onze gemeente. Opmerkelijk voor een sportieve gemeente als Haarlemmermeer is de relatieve lage score op de landelijke NGGB-norm (Nederlandse Norm Gezond Bewegen), we scoren zelfs onder het gemiddelde (voor toelichting van deze norm, zie bijlage 1). Een verklaring hiervoor ligt in het a-typische karakter en geografische opbouw van onze gemeente. Als we kijken naar onze huidige bewonersgroepen zoals uiteengezet wordt in de Kijk op de Wijk (2011), dan blijken 'de netwerkstedelingen' met een vertegenwoordiging van respectievelijk 51,2% onze grootste bewonersgroepen zijn. Deze netwerkstedelingen wonen relatief kort in Haarlemmermeer. Aangetrokken door een ruime woning met tuin kwamen ze uit de grote stad naar de polder. Het zijn veelal jonge, redelijk welvarende en hoogopgeleide gezinnen, met perspectief op 'meer', zowel in de woon- als werkcarrière. Het combineren van werk en gezinsleven leidt bij de meesten tot een druk levensritme. Zij combineren een druk gezinsleven met carrière en kennen derhalve een intensieve mobiliteit (95% bezit één of

meer auto's). Daarnaast is Haarlemmermeer een grote en uitgestrekte gemeente waardoor vaker de auto wordt gepakt om bijvoorbeeld kinderen naar school te brengen. Kortom: de gemiddelde Haarlemmeerder heeft enerzijds minder 'tijd' voor de activiteiten die bijdragen aan de NNGB-norm en wordt hier anderzijds door de geografische kenmerken ook minder toe aangezet. Het halen van de NNGB-norm in Haarlemmermeer is hierdoor dus een uitdaging.

Om het 'Jaar van de Sport' communicatief goed inhoud te geven, richten wij ons op 3 speerpunten:

1. Bewegen
2. Sporten
3. Gezond eten en drinken

Met bovenstaande speerpunten is goed aan te haken bij diverse bestaande beleidsterreinen en uitgangspunten en is de slagkracht in communicatie dus groot.

Aanpak

Het 'Jaar van de Sport' wordt voornamelijk met een marketing/communicatie bril op ingevuld. Hierbij moeten en kunnen bestaande projecten, (sport) evenementen en initiatieven aansluiten. De gemeente heeft hierin een faciliterende, stimulerende en coördinerende rol. Zo moeten onder andere verschillende nieuwe en bestaande (sport)evenementen deze "stempel" krijgen en wordt natuurlijk de informatievoorziening over sporten in Haarlemmermeer geoptimaliseerd op onze portal en via (sport)partners. Met als één van de hoogtepunten in maart 2014 de opening van het Sportcomplex Koning Willem-Alexander.

Om de exposure zo groot mogelijk te laten zijn, wordt breed ingestoken op diverse onderwerpen en beleidsterreinen (zie ook het plaatje pagina 4). In de gehele gemeentelijke organisatie (en daarbuiten) moet duidelijk zijn dat 2014 in het teken zal staan van het 'Jaar van de Sport'. Op iedere mogelijke wijze intern en extern worden er haakjes met dit bijzonder jaar gevonden. Zo wordt er samengewerkt bij evenementen die de gemeente zelf organiseert, worden de openingen rondom de twee nieuwe sportcomplexen breed ingestoken, wordt aangehaakt bij evenementen van derden, liften we mee op publiciteit en successen van individuele sporters en sportclubs, worden er nieuwe (sport)evenementen in de wijk gestimuleerd door bijvoorbeeld het uitschrijven van een wedstrijd en wordt de **HLMRMEER Onderneem 't** campagne in 2014 thematisch op 'sport, bewegen en gezond eten & drinken' ingezet. Met elkaar zorgen we ervoor dat deze thema's in Haarlemmermeer in 2014 centraal staat en de nodige aandacht krijgt. Niemand kan in 2014 meer om het 'Jaar van de Sport' heen. De uitstraling van de communicatie en informatie inzet is daarmee ook breed:

- Lokaal (verenigingen, sportclubs, diverse evenementen)
- Regionaal (sportfaciliteiten, diverse evenementen)
- Nationaal (diverse evenementen, NK wedstrijden, opening KWA sportcomplex)
- Internationaal (opening honkbalcomplex, successen van Haarlemmermeerse sporters)

Beeldmerk

Er wordt een speciaal beeldmerk '2014: Jaar van de Sport' ontwikkeld (zoals ook is gedaan voor Deltaplan Bereikbaarheid). Dit beeldmerk kan als watermerk in alle communicatie (door zowel de gemeente als externen) worden meegenomen. Alle evenementen en initiatieven krijgen zo letterlijk het stempel van het 'Jaar van de Sport'.

Doelen

Los van een aantal bijzondere aanleidingen, evenementen en gebeurtenissen in 2014 die wij door middel van het 'Jaar van de Sport' aan elkaar koppelen, onderschrijven wij tevens een aantal algemene doelen:

- Haarlemmermeeders **bewustmaken** van sporten en bewegen en de mogelijkheden daarvoor in de gemeente.

Hoe: inzetten van 'sport en beweging' in de citymarketing mediacampagne (bijlage 2), ambassadeurs aan het woord (o.a. portal en op evenementen), integreren van het thema in toespraken/ presentaties bestuurders

- Haarlemmermeeders laten **ervaren** dat sport en beweging gezond is, verbindend werkt én leuk is.

Hoe: stimuleren van (extra) sport evenementen in 2014, bestaande activiteiten van verenigingen en (sport) evenementen beter onder de aandacht brengen, organiseren van speciale sport clinics door (ex) topsporters, verenigingen stimuleren om acties rondom (nieuwe) sportfaciliteiten/ lidmaatschap op te zetten, kernen stimuleren om (nieuwe) sportevenementen te organiseren (via o.a. Sportservice Haarlemmeer)

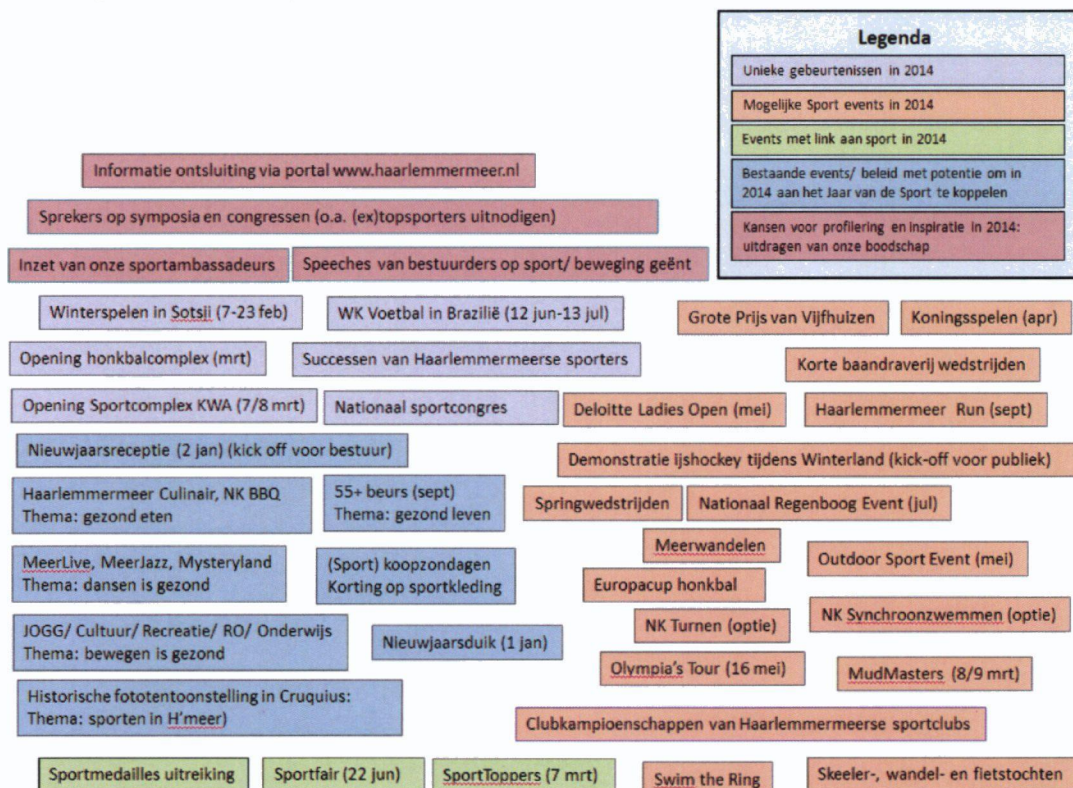
- Haarlemmermeeders **informer** over gezond eten en drinken in combinatie met sporten en bewegen.

Hoe: optimaliseren van beschikbare informatie en geven van voorlichting (o.a. via portal en onze sportambassadeurs), het stimuleren van acties i.s.m. winkeliers en horeca en/ of scholen (Haarlemmermeerse gezondheidsweken bijvoorbeeld), koppelen van thema 'gezond eten' aan culinaire activiteiten en evenementen als bijvoorbeeld Haarlemmeer Culinair en het NK BBQ

- Haarlemmermeers die al veel sporten en bewegen laten **beseffen** dat ze goed bezig zijn en vooral zo door moeten gaan.

Hoe: inwoners die regelmatig sporten onderdeel laten zijn van de mediacampagne (als ambassadeurs). Communiceren over de mooie cijfers met betrekking tot sporten in Haarlemmeer (creëren van trots gevoel) – opnemen van deze feiten in je communicatie boodschap en mediacampagne

Invulling Jaar van de Sport – in beeld:



Let op: bovenstaand beeld is (nog) niet compleet en zal continue worden aangevuld met nieuwe initiatieven en projecten

Middelen

Dekking vindt plaats binnen reguliere budgetten voor sportbeleid, evenementenbeleid en citymarketing.

Daarnaast zijn in het 'Programma van Eisen' van Sportservice Haarlemmermeer uren opgenomen welke ingezet dienen te worden voor het 'Jaar van de Sport'. Deze worden ingezet om verenigingen en scholen te betrekken bij onze plannen, en om (nieuwe) sportactiviteiten te organiseren.

Milieueffecten

Alle evenementen die binnen de gemeente worden georganiseerd, al dan niet in het kader van het Jaar van de Sport, moeten voldoen aan de eisen die de gemeente (vergunning, veiligheid, milieu etc.) stelt.

Evaluatie

Begin 2015 wordt het themajaar geëvalueerd.

In- en externe communicatie

In de paragraaf 'doelen' is grotendeels te lezen hoe diverse doelgroepen bereikt gaan worden. Verder wordt een thematische citymarketing mediacampagne ontwikkeld die het 'Jaar van de Sport' centraal stelt. Voor alle beleidsvelden geldt: het Jaar van de Sport is leidend. Dit betekent dat de drie speerpunten (sport, bewegen & gezond eten en drinken) zoveel mogelijk worden aangehaakt in de externe communicatie bij de uitvoering van bestaand beleid. Het plaatje op pagina 4 geeft de mogelijke scope aan projecten, evenementen, initiatieven en activiteiten weer.

De externe communicatie richt zich op het bewust maken, informeren, beseffen en laten ervaren. De middelenmix is zowel online, offline als PR-matig ingestoken. Daarbij wordt voornamelijk ingezet op het meeliften van de communicatie rondom bestaande evenementen en successen van 'onze sporters' via social media of de portal Haarlemmermeer.nl. Ook diverse culturele organisaties en verschillende ondernemers in de gemeente kunnen communiceren over het 'Jaar van de Sport'. En onze 145.000 inwoners/ambassadeurs hebben hun eigen wijze van communiceren met de buitenwereld over het onderwerp. Kortom: het 'Jaar van de Sport' is van ons allemaal!

De nota wordt in het persuurtje op de dinsdagmiddag na het college besproken. Tevens wordt daarna een persbericht verstuurd. In de eerste week van januari vindt de 'kick off' van het 'Jaar van de Sport' plaats.

Besluit

Op grond van het voorgaande hebben wij besloten om:

1. invulling te geven aan '2014 Jaar van de Sport';
2. deze nota ter informatie te zenden aan de raad.

Burgemeester en wethouders van de gemeente Haarlemmermeer,
namens dezen,
de portefeuillehouder,


A. Elzakalai

Bijlage(n)

2

Bijlage 1 Nederlandse Norm Gezond Bewegen (NNGB-norm)

Activiteit	Code	MET-waarde
Slapen	7030	1,0
Zitten (boek lezen, krant lezen, etc)	9030	1,3
Strijken	5070	1,8
Piano spelen (zitten)	10070	2,3
Wandelen met de hond	17165	3,0
Ramen schoonmaken, ramen wassen, algemeen	5022	3,2
Wandelen, 4,5 - 5,2 km per uur, geen helling, gemiddeld tempo, stevige ondergrond	17190	3,5
Onkruid wieden, aarde losmaken, lichte tot matige inspanning	8239	3,5
Nordic walking, 5,6 - 6,4 km per uur, geen helling, gemiddeld tempo	17302	4,8
Golf, algemeen	15255	4,8
Skateboarden, algemeen, matige inspanning	15580	5,0
Fietsen, vrije tijd, 15 km per uur	1019	5,8
Volleybal, competitie, in sportzaal	15711	6,0
Gras maaien, lopend, met een handmaaijer	8110	6,0
Zwemmen, voor plezier, geen baantjes, algemeen	18310	6,0
Basketbal, algemeen	15055	6,5
Roeien op een roeimachine, 100 Watt, matige inspanning	2072	7,0
Schaatsen, algemeen	19030	7,0
Tennis, algemeen	15675	7,3
Step aerobic met stephoogte 15-20 cm	3016	7,5
Hockey, veld	15350	7,8
Voetbal, competitie	15605	10,0
Hardlopen, 15 km per uur	12110	12,8

De Nederlandse Norm Gezond Bewegen is in 1998 opgesteld door de universiteiten van Amsterdam (VU), Maastricht, Groningen en Utrecht, en het RIVM, TNO en de sportkoepel NOC*NSF. De norm is vooral gericht op het onderhouden van gezondheid en is verschillend voor jongeren, volwassenen en ouderen. Ook al staat hij bekend als 'Nederlandse' Norm Gezond Bewegen (NNGB), in de praktijk is het ook een internationale norm voor gezond bewegen.

De richtlijnen voor volwassenen gaan uit van een dagelijkse dosis lichaamsbeweging waarbij bovenop het zogenaamde rustmetabolisme tenminste 200 kilocalorieën (kcal) worden verbruikt door matig intensieve lichamelijke activiteiten. Deze aanbevolen dagelijkse dosis lichaamsbeweging heeft een gunstig effect op sterfte, hart- en vaatziekten, hoge bloeddruk en ouderdomsdiabetes.

Matig intensieve lichamelijke activiteit zorgt voor een verhoogde hartslag en een versnelde ademhaling.

Een activiteit geldt als matig intensief als de MET-waarde van de activiteit tussen de 3 en 6 zit. Dit houdt in dat de activiteit 3 tot 6 maal zoveel energie vraagt als het rustmetabolisme.

Uitgebreide lijst:

http://www.buchholzmedgroup.com/new_content/CA_PREVENTION/MET%20table%20Exercise.pdf

Bijlage 2 Marketingcampagne

In 2013 is een nieuwe citymarketing campagne ontwikkeld (HLMRMEER Onderneem 't.) met als doel om traffic naar onze portal te generen en te laten zien wat voor moois Haarlemmermeer te bieden heeft. Hier gebeurt het! In deze campagne staan echte Haarlemmermeeders centraal, gekoppeld aan de thema's wonen & leven, ondernemen & werken en toerisme & vrije tijd. In 2013 stond binnen het thema 'wonen & leven' bijvoorbeeld de tweevoudig Nederlands karatekampioene Sherilyn Wold centraal (zie afbeelding). Qua media inzet is een media mix samengesteld van print, outdoor, online en RTV kanalen. Zowel lokaal, regionaal als bovenregionaal gericht.



In 2014 wordt vanuit citymarketing vervolg gegeven aan deze campagne, met de inzet van nieuwe Haarlemmermeeders. Ook wordt komende maanden een nieuw mediaplan voor 2014 samengesteld. Om dit samen te laten komen met het 'Jaar van de Sport' stellen wij voor om deze ambassadeurs aan het thema sport te koppelen, met ieder hun eigen verhaal. Daarbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan onze nieuwe sportambassadeurs Kirsten van de Kolk en Serdar Gözübüyük, maar ook aan bestuurders en ondernemers welke een bijdrage leveren aan het sportklimaat in Haarlemmermeer zoals bijvoorbeeld wethouder Sport en Citymarketing Adam Elzakalai en Tom Haagmans van bouwbedrijf Vaessen, diverse topsporters als Lisa den Braber (paralympische zilveren medaille, Londen 2012) en Kasimir Schmidt (18^e WK turnen - meerkamp, Antwerpen 2013), maar ook recreatieve sporters (jeugd en senioren). Waarbij naast verschillende breedtesporten ook de honkbalsport goed in beeld komt. Zo worden meteen ook aan alle kernsporten van Haarlemmermeer aandacht besteed.

Qua inhoud van de inzet bij de verschillende beelden (welke met name in print zichtbaar zijn), komt aandacht voor de verschillende (sport)evenementen als de Haarlemmermeer Run, Olympia's Tour, Mud Masters (oranje), de diverse (nieuwe) sportfaciliteiten als het SKWA en het nieuwe honkbal complex (groen) en ruimte om op sportgebied te ondernemen (blauw). Voorstel is om in samenspraak met Sportservice Haarlemmermeer te kijken welke sporters deze 'ambassadeursfunctie' in onze campagne goed zouden kunnen en willen vervullen.

Eind december 2013 is de nieuwe campagne gereed.