



Nota van B&W

Onderwerp Haarlemmermeer kiest voor de JOGG-aanpak

Portefeuillehouders J.C.W. Nederstigt / drs. M.J. Bezuijen
Collegevergadering 2 oktober 2012
Inlichtingen Lisette Tanis (023 567 61 53)
Registratienummer 2012.0055492

Samenvatting

Overgewicht is één van de speerpunten uit ons volksgezondheidsbeleid. Specifieke doelgroepen daarbij zijn onder meer kinderen en jongeren in de leeftijd van 0 tot 19 jaar. Om deze reden loopt er al een groot aantal projecten en interventies en diverse sportstimuleringsactiviteiten gericht op het terugdringen van overgewicht bij de jeugd. Onze aanpak om overgewicht bij de Haarlemmermeerse jeugd aan te pakken staat dus al behoorlijk, maar er is een meer integrale aanpak gewenst. De JOGG-aanpak is een aanpak die bewezen effectief is om de stijging van overgewicht bij jongeren om te zetten in een daling. JOGG staat voor Jongeren Op Gezond Gewicht. Dit is een beweging waarbij iedereen in de stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Jongeren (0 tot 19 jaar), hun ouders en hun omgeving staan hierbij centraal. Binnen de JOGG-aanpak werken overheid, (lokaal) bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen aan een gezonde omgeving voor de jeugd. De aanpak is gebaseerd op een succesvolle aanpak in Frankrijk en wordt inmiddels ook in Nederland succesvol ingezet.

JOGG is geen nieuw initiatief om kinderen en jongeren tot een gezonde leefstijl te bewegen. De aanpak haakt in op de bestaande structuur, waarin lopende interventies en activiteiten zijn in te passen. Het is een aanpak die samen met andere partijen wordt opgezet, uitgevoerd wordt voor een lange periode en als paraplu zorgt voor de onderlinge samenhang. Omdat er in Haarlemmermeer al een structuur staat om overgewicht bij de jeugd aan te pakken, heeft de JOGG-aanpak ook kans van slagen.

Wij willen ons meerjarig inzetten voor een gezonde jeugd in Haarlemmermeer en kiezen daarom bij de aanpak van overgewicht bij de jeugd voor de JOGG-aanpak. Om de JOGG-aanpak in de gemeente te implementeren, committeren wij ons aan de vijf uitgangspunten van JOGG, te weten een breed politiek-bestuurlijk draagvlak, publiek-private samenwerking, sociale marketing, wetenschappelijke begeleiding en evaluatie en verbinding preventie en zorg, en wordt de JOGG-aanpak minimaal drie jaar door ons ingezet om een gezonde leefstijl bij jongeren te stimuleren. Hiervoor sluiten wij een samenwerkingsovereenkomst (zie bijlage) met het landelijk JOGG-bureau. Hierin zijn de inspanningen, rechten en plichten van de gemeente en het JOGG-bureau vastgelegd. De overeenkomst geldt voor drie jaar. Met het sluiten van deze samenwerkingsovereenkomst wordt de aansluiting bij JOGG bekrachtigd en kan met de uitvoering worden gestart.

Context

De overheid heeft een centrale taak in gezondheidsbevordering. Op lokaal niveau heeft de gemeente een wettelijke taak in het beschermen en bevorderen van de gezondheid van haar burgers. Daarnaast heeft de gemeente een taak in het formuleren van een integraal gezondheidsbeleid. Ons volksgezondheidsbeleid staat verwoord in de nota *Verlenging nota lokaal volksgezondheidsbeleid "Meer doen aan gezondheid"* (2012) (in het navolgende: volksgezondheidsbeleid). Eén van de speerpunten uit dit beleid is overgewicht. Specifieke doelgroepen daarbij zijn onder meer kinderen en jongeren in de leeftijd van 0 tot 19 jaar. Op lokaal niveau zijn er veel mogelijkheden voor het voorkomen en terugdringen van overgewicht. Een succesvolle methode voor de aanpak van overgewicht bij de jeugd is de JOGG-aanpak gebleken. JOGG staat voor Jongeren Op Gezond Gewicht. De aanpak is gebaseerd op de in Frankrijk succesvolle methode Ensemble Prévenons l'Obésité Des Enfants (EPODE), oftewel "laten we samen overgewicht bij kinderen aanpakken". De resultaten van EPODE zijn opmerkelijk. In de tien pilot-steden daalde het percentage kinderen met overgewicht of obesitas – ook in de achterstandswijken – tegen de landelijke trend in. Het Franse voorbeeld krijgt inmiddels internationaal navolging in België, Spanje, Griekenland, Australië en Mexico en sinds 2010 in Nederland. Momenteel zijn er 18 JOGG-gemeenten, waaronder de G4 en steden als Leiden, Haarlem, Breda en Dordrecht.

In ons volksgezondheidsbeleid hebben we aangegeven dat we de JOGG-aanpak, gezien de bewezen effectieve aanpak, willen invoeren en daarmee een impuls willen geven aan onze aanpak van overgewicht bij de jeugd. Ook in ons sportbeleid (Sport in een beweeglijk perspectief. Sportnota Haarlemmermeer, 2009) is sport nadrukkelijk gekoppeld aan gezondheid. Het stimuleren van voldoende beweging en goede voeding vinden wij belangrijke factoren in de aanpak van overgewicht.

JOGG is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas om te zetten in een daling. JOGG maakt gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk, aantrekkelijk en vanzelfsprekend. Jongeren (0 tot 19 jaar), ouders en hun omgeving staan centraal. In een JOGG-gemeente werken overheid, (lokaal) bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties samen aan een gezonde omgeving voor de jeugd. Het is een lokale, duurzame aanpak die bewezen effectief is om overgewicht bij de jeugd om te zetten in een daling.

Probleemstelling

Het aantal kinderen met overgewicht en obesitas neemt wereldwijd toe. Dit geldt ook voor Nederland. De stijging van overgewicht en obesitas was in de afgelopen dertig jaar het sterkst bij de jeugd. Overgewicht bij kinderen leidt nu en later tot gezondheidsproblemen. Bijna tweederde van de kinderen die op jonge leeftijd overgewicht heeft, krijgt op latere leeftijd te maken met ziekten, zoals hart- en vaatziekten, diabetes type 2 en verschillende vormen van kanker. In 2010 had ruim 13% van de jeugd overgewicht. Van het percentage jeugdigen met overgewicht in 2010 had ruim 3% obesitas (CBS, 2011). In Haarlemmermeer zijn de cijfers vergelijkbaar: 12% heeft overgewicht en 3% heeft ernstig overgewicht (obesitas).¹

¹ Bron: Bevindingen van de Jeugdgezondheidszorg 4-19 jaar, schooljaar 2009-2010 (GGD Kennemerland).

In Haarlemmermeer wordt sinds een aantal jaar door verschillende partijen al actief gewerkt aan het verminderen van overgewicht, onder meer door gemeente, GGD Kennemerland, Sportservice Haarlemmermeer, fysiotherapeuten, diëtisten, etc. Er loopt een groot aantal projecten en interventies en diverse sportstimuleringsactiviteiten gericht op het terugdringen van overgewicht bij de jeugd. De huidige structuur om overgewicht bij de jeugd aan te pakken staat dus al behoorlijk, maar er is een meer integrale aanpak gewenst. De huidige initiatieven en interventies worden nog te versnipperd, kortdurend en/of niet in samenhang uitgevoerd. Verder beperkt het tegengaan van overgewicht zich voornamelijk tot de beleidsterreinen volksgezondheid en sport. Meerdere beleidsterreinen zouden kunnen bijdragen aan het behalen van gezondheidseffecten op het gebied van overgewicht. Tot slot mist nog de betrokkenheid van het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, het onderwijs (deels) en zorgverleners in de aanpak om overgewicht bij kinderen en jongeren tegen te gaan. We stellen daarom een verbreding van de aanpak voor, waarbij andere partijen ook een bijdrage leveren.

Doelstelling

Overgewicht is één van de speerpunten uit ons volksgezondheidsbeleid. Specifieke doelgroepen daarbij zijn onder meer kinderen en jongeren in de leeftijd van 0 tot 19 jaar. Wij willen bereiken dat kinderen en jongeren met overgewicht leren hun leefstijl aan te pakken, dat het overgewicht blijvend afneemt en op die manier een trendbreuk realiseren in de toename van overgewicht bij kinderen en jongeren en de jonge inwoners van onze gemeente bewust maken van de gezondheidsrisico's van overgewicht.

Veel van de factoren die van invloed zijn op gezondheid zijn niet direct vanuit volksgezondheidsbeleid te beïnvloeden. Hiervoor zijn ook maatregelen nodig vanuit andere beleidsterreinen, zoals beleid op het gebied van sport en bewegen, onderwijs, jeugd, participatie, zorg en welzijn, economische zaken, wonen, milieu, ruimtelijke ordening, beheer en inrichting van de omgeving, etc.). En andersom kan gezondheid een bijdrage leveren aan de doelstellingen van andere beleidssectoren. Zo kunnen gezonde kinderen beter leren. Ook willen we door middel van het betrekken van maatschappelijke en particuliere partners een sluitende aanpak realiseren. De huidige interventies en initiatieven moeten meerjarig en meer in samenhang worden uitgevoerd.

Oplossingen

Wat is JOGG?

JOGG is onderdeel van het Convenant Gezond Gewicht waarin 27 landelijke (koepel-) organisaties zijn verenigd. JOGG is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas om te zetten in een daling. JOGG maakt gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk, aantrekkelijk en vanzelfsprekend. Jongeren (0 tot 19 jaar), ouders en hun omgeving staan centraal. Het is een lokale, intersectorale en duurzame aanpak waarin voldoende bewegen en gezonder eten de norm wordt. In een JOGG-gemeente werken partijen samen op gebieden die een gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl bevorderen, zoals: onderwijs, zorg, welzijn, wonen (sociale en fysieke omgeving), levensmiddelenaanbod, sport en recreatie en media. Met een duidelijke, aansprekende boodschap die zich uit in zichtbare, samenhangende activiteiten.

De JOGG-aanpak is gebaseerd op vijf pijlers:

1. *Politiek-bestuurlijk draagvlak*

Gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl, heeft een belangrijke plaats in het collegeprogramma. Burgemeester en wethouders zijn enthousiast, bekend met en betrokken bij de JOGG-beweging.

2. *Publiek-private samenwerking*

Lokale bedrijven zijn nauw betrokken bij de JOGG-aanpak. Zo denken ze bijvoorbeeld mee in het projectteam, leveren ze communicatiekracht en/of dragen zij financieel bij aan activiteiten.

3. *Sociale marketing*

'Gezondheid verkopen als een mooie spijkerbroek' daar draait het om bij sociale marketing. Een JOGG-gemeente past de principes van sociale marketing toe op de lokale situatie. Dit resulteert in activiteiten die aansluiten bij de belevingswereld van de doelgroep.

4. *Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie*

Een JOGG-gemeente gebruikt de meest effectieve interventies en meet het effect hiervan. Daarnaast wordt het proces gemeten en waar nodig bijgestuurd. Uiteraard wordt ook de BMI van de kinderen gemeten.

5. *Verbinding preventie en zorg*

Deze pijler is uniek voor de Nederlandse JOGG-aanpak. In een JOGG-gemeente signaleren (zorg)professionals overgewicht in een vroeg stadium. De zorg is goed op elkaar afgestemd en jongeren die zorg nodig hebben komen direct op de juiste plek terecht.

Deze uitgangspunten vormen een verbreding en versterking van de meer 'traditionele' vorm van gezondheidsbeleid. Het bestaande beleid op overgewichtbestrijding wordt niet vervangen door JOGG, maar het krijgt binnen JOGG verder vorm en wordt versterkt. Dit kan gebeuren door verandering van de activiteiten, het betrekken van andere beleidsterreinen, het betrekken van andere partijen, etc.

Waarom JOGG in Haarlemmermeer?

Wij denken met deze lokale, meerjarige, intersectorale, duurzame en samenhangende aanpak onze doelen beter te kunnen bereiken. De JOGG-aanpak is een aanpak die bewezen effectief is om de stijging van overgewicht bij jongeren om te zetten in een daling. De kracht zit in de gezamenlijke aanpak en een eenduidige aansprekende boodschap. De aanpak haakt in op de bestaande structuur, waarin lopende interventies en activiteiten zijn in te passen. Het is een aanpak die samen met andere partijen wordt opgezet, uitgevoerd wordt voor een lange periode en als paraplu zorgt voor samenhang tussen de verschillende interventies en activiteiten. De JOGG-aanpak kan voor Haarlemmermeer winst opleveren in termen van meer integraliteit in de aanpak en een impuls voor de aanpak van overgewicht in zijn algemeenheid.

Haarlemmermeer kiest voor de JOGG-aanpak

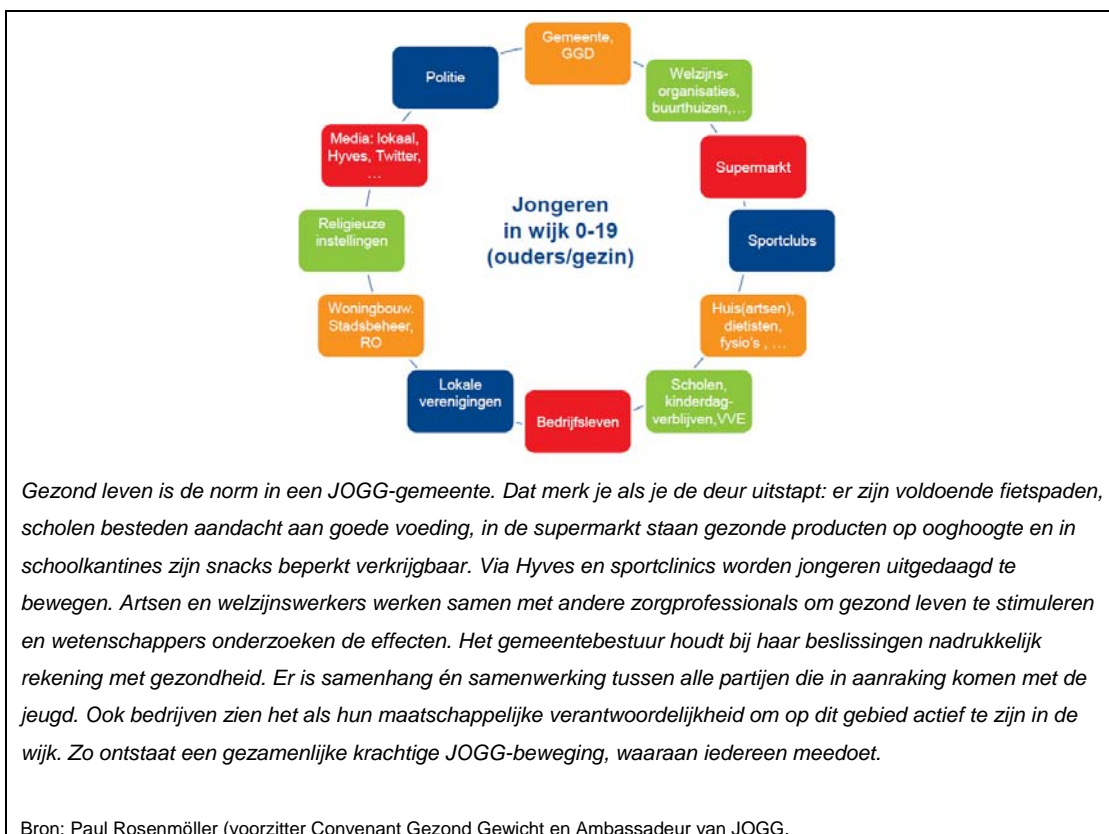
In Haarlemmermeer staat al een behoorlijke structuur om overgewicht aan te pakken. Er loopt een groot aantal projecten en interventies en sportstimuleringsactiviteiten gericht op het terugdringen van overgewicht bij de jeugd. We willen de huidige aanpak verder uitbreiden naar andere beleidsvelden en maatschappelijke en private partners betrekken bij de aanpak van overgewicht bij de jeugd.

Met de uitbreiding naar andere beleidsvelden en het betrekken van maatschappelijk en private partijen willen we meer succes gaan boeken op de bestrijding van overgewicht bij jongeren. De JOGG-aanpak sluit hier mooi bij aan. JOGG is geen nieuwe interventie of een nieuw project. JOGG verbindt, versterkt en verduurzaamt alle acties en activiteiten die in de gemeente plaatsvinden en kan waar nodig worden uitgebreid of verbeterd. JOGG is de paraplu die zorgt voor de samenhang in activiteiten die elkaar versterken.

Wij willen ons meerjarig inzetten voor een gezonde jeugd in Haarlemmermeer en sluiten ons daarom aan bij JOGG. Hiervoor voldoen wij aan de volgende voorwaarden:

- Wij gaan een verbinding aan voor minimaal drie jaar;
- Wij stellen een plan van aanpak op volgens de JOGG-aanpak;
- Wij stellen een lokale projectleider aan;
- Wij zijn bereid onze kennis te delen.

Om de aansluiting te bekrachtigen sluiten wij een samenwerkingsovereenkomst (zie bijlage) met het landelijk JOGG-bureau en kan met de uitvoering worden gestart.



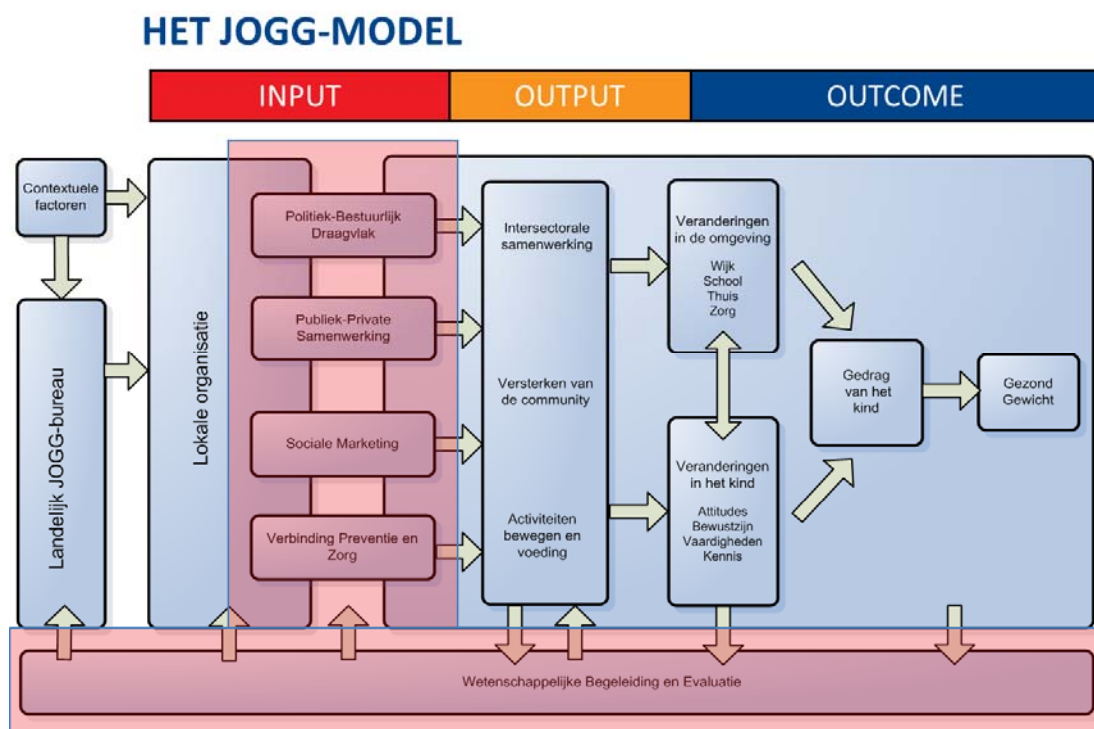
Vervolgstappen

Na ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst gaan wij de komende maanden aan de slag met het uitwerken van de JOGG-aanpak in Haarlemmermeer. Een eerste vereiste is het opstellen van een plan van aanpak voor Haarlemmermeer volgens de JOGG-aanpak. In het plan van aanpak komen de vijf pijlers expliciet terug en verder gaat dit plan in op de volgende onderdelen: doelgroep- en wijkkeuze, meetbare doelstellingen, draagvlak, betrekken van private partijen, bestaande activiteiten, interventies en andere initiatieven, sociale marketing, van insights naar activiteiten, optimaliseren keten preventie-zorg, wetenschappelijk begeleiding en evaluatie, communicatie en planning en financiële paragraaf. In het plan van aanpak wordt ook duidelijk wat onze ambitie met JOGG is cq. kan zijn. Dit in verband met de benodigde middelen en inzet (zie verder onder paragraaf 'middelen'). Het plan van aanpak is binnen drie maanden na het ondertekenen van de samenwerkingsovereenkomst gereed en hierover zullen wij separaat besluiten.

Eén van de belangrijkste pijlers van JOGG is een goede publiek-private samenwerking. In de afgelopen maanden hebben wij reeds met GGD Kennemerland en zorgverzekeraar Zorg en Zekerheid als eerste partners gewerkt aan een verkenning voor de JOGG-aanpak in Haarlemmermeer. Beide partijen staan achter de JOGG-aanpak en willen daarin met ons samenwerken. Met deze zogenaamde kernpartners en lokale belanghebbenden gaan wij aan de slag met het plan van aanpak, het versterken van de verdere samenwerking, de samenwerking uitbreiden met andere partners uit verschillende sectoren, etc.

Effecten

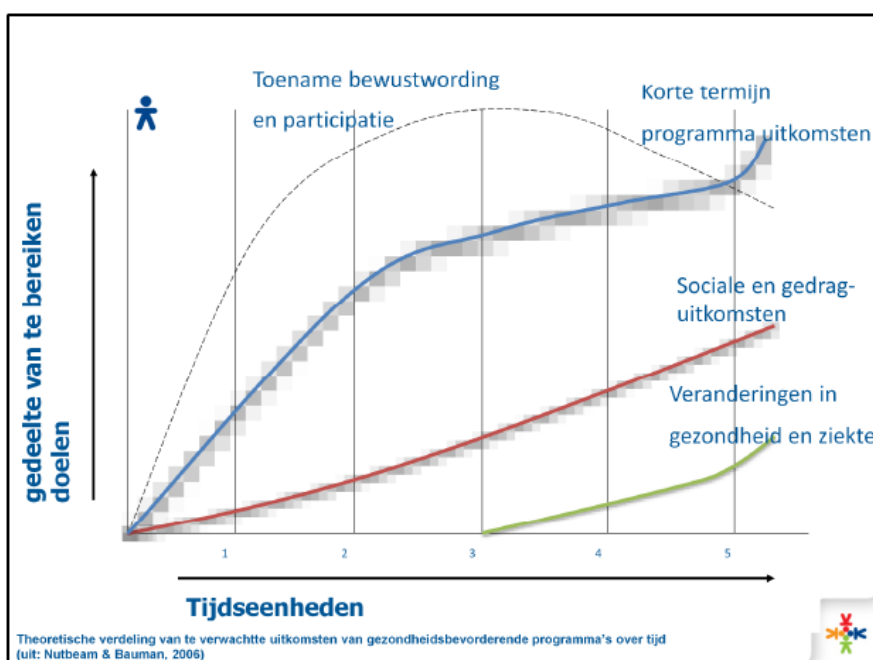
Het JOGG-model (zie figuur 1) bestaat uit drie elementen: de *input*, welke resulteert in de *output*, welke weer resultaten (*outcome*) levert.



Figuur 1 Het JOGG-model gebaseerd op het EPODE-model (Marije van Koperen, 2012).

De input bestaat uit de invulling van de vijf pijlers van JOGG. Dit levert output in de vorm van onder meer intersectorale samenwerking (verschillende afdelingen binnen de gemeente, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven werken samen), versterking van de community en activiteiten op het gebied van bewegen en voeding. Deze output zorgt ervoor dat er veranderingen optreden in de omgeving en bij het kind, welke ertoe leiden dat het kind zich anders gaat gedragen (meer sporten, gezonder leven). Uiteindelijk leidt dit tot een gezond gewicht bij de jeugd.

Het is belangrijk te weten op welke termijn de resultaten van het JOGG-programma worden bereikt. Nutbeam en Bauman laten in hun boek (Evaluation in a Nutshell, 2006) zien hoe veranderingen optreden tijdens een 'community based intervention'² en welke tijdseenheden daaraan zijn verbonden.



Figuur 2 Theoretische verdeling van te verwachten uitkomsten van gezondheidsbevorderende programma's over tijd (uit: Nutbeam & Bauman, 2006)

In figuur 2 zien we dat de eerste veranderingen te zien zullen zijn in de toename van *bewustwording en participatie*. Daarna volgen de eerste *korte termijn programma-uitkomsten*. Denk aan veranderingen in de omgeving (wijk, school, zorg en thuis), sociale- en fysieke omgevingsveranderingen of economische- en politieke veranderingen. Deze veranderingen zijn afhankelijk wat we uiteindelijk in het plan van aanpak gaan opnemen. De uitkomst op *sociale verandering*, bijvoorbeeld veranderingen in normen en waarden, laat langer op zich wachten. Zo kunnen scholen hun beleid aanpassen ten aanzien van bijvoorbeeld het "gezonde tien-uurtje", maar voordat ouders en kinderen het 'normaal' vinden dat ze geen koekjes als tien-uurtje meegeven of meekrijgen, maar fruit, zijn we enige tijd verder. Het daarbij aansluitende gedrag, thuis ook fruit eten en ouders die vaker fruit kopen en dit aanbieden aan de kinderen, is weer een stap verder. *Veranderingen in gezondheid en ziekte* volgen het laatst.

² Benadering van groepen in een sociaal of fysiek verband.

Afweging

De JOGG-aanpak is een versterking van de aanpak van overgewicht bij jongeren, omdat de aanpak:

- uitgaat van een breed bestuurlijk draagvlak in combinatie met het leggen van nieuwe verbindingen op uitvoerend niveau;
- aanknopingspunten biedt voor samenwerking met vele gemeentelijke beleidsterreinen, wat de effectiviteit van het programma vergroot;
- de private sector betreft bij de bestrijding van overgewicht;
- een landelijke basis heeft, wat het netwerk en draagvlak vergroot;
- gebruik maakt van nieuwe methoden op het gebied van sociale marketing waardoor jongeren beter worden bereikt;
- een Nederlandse variant is van het bewezen effectieve Franse programma 'EPODE'.

Middelen

De JOGG-aanpak in Haarlemmermeer kan binnen de bestaande budgetten en formatie worden uitgevoerd. In deze paragraaf lichten we de middelen nader toe.

Deelname aan JOGG vergt voor drie jaar een bijdrage van € 10.000 per jaar aan het landelijk JOGG-bureau, onderzoeksbudget, inzet van activiteitenbudget, het aanstellen van een projectleider, aanvullende ambtelijke inzet vanuit diverse beleidsterreinen, alsmede de coördinatie van de bestaande inzet van uitvoerende partijen.

Voor de zogenaamde JOGG-fee ontvangen wij ondersteuning (kennis, advies, trainingen en materialen). De JOGG-fee wordt gedekt uit bestaande middelen in combinatie met opbrengsten uit het bedrijfsleven; dit geldt ook voor het onderzoeksbudget, welke geschat wordt op circa € 5.000 per jaar. Het activiteitenbudget wordt gevormd vanuit de bestaande projecten en interventies die gericht zijn op het terugdringen van overgewicht bij de jeugd en diverse sportstimuleringsactiviteiten aangevuld met aanvullende financiering vanuit andere partijen. Wij beschikken reeds over twee externe partners: Zorg en Zekerheid, die naast een financiële bijdrage à € 15.000 voor projecten/activiteiten, tevens personele inzet (kennis, communicatiekracht en menskracht) inbrengt en GGD Kennemerland. De bijdrage van GGD Kennemerland bestaat uit reguliere capaciteit op de gebieden gezondheidsbevordering, epidemiologie, beleid en communicatie alsmede ondersteunende activiteiten en inzet netwerk. Ook gaan wij op zoek naar PPS-partners die actief willen werken aan onze ambitie van JOGG en daartoe een bijdrage kunnen leveren in de vorm van inhoudelijke expertise, communicatiekracht, netwerken en financiering.

De projectleider wordt aangesteld voor circa 0,5 fte. (18 uur per week) per jaar voor de duur van het programma. Deze inzet is in lijn met die van andere deelnemende gemeenten. De projectleider schrijft het plan van aanpak, legt verbindingen, betreft publieke en private partijen, zet een duurzame samenwerkingsstructuur op, etc. De projectleidersrol kan binnen de bestaande formatie worden uitgevoerd. De ervaring leert dat de ambtelijke inzet per gemeente, maar ook per beleidsterrein verschilt. Op dit moment valt deze niet goed in te schatten, maar dit zal in het plan van aanpak verder invulling moeten krijgen. Hierbij dragen we er zorg voor dat de ambtelijke inzet vanuit diverse beleidsterreinen binnen de bestaande formatie kan worden uitgevoerd. De coördinatie van de bestaande inzet van uitvoerende partijen wordt met de betreffende partijen besproken. De concrete inzet wordt nader uitgewerkt in het plan van aanpak.

Tot slot is het belangrijk om te vermelden dat JOGG in het begin een investering (in tijd en middelen) vergt om alle partijen aan het programma te verbinden en gezamenlijk een koers te bepalen. Daarna levert het juist geld op: er wordt meer bereikt met gelijkblijvende middelen.

Juridische aspecten

In de samenwerkingsovereenkomst (zie bijlage) zijn de inspanningen, rechten en plichten van de gemeente en het JOGG-bureau vastgelegd. De overeenkomst geldt voor drie jaar. Vanuit het landelijk JOGG-bureau is men nog aan het beramen over wat er met JOGG-gemeenten na deze contractperiode mogelijk en wenselijk is. Wat de uitkomst hier ook van is, wij zullen ook na die drie jaar de JOGG-aanpak blijven uitvoeren. Wij verwachten dat wij na drie jaar immers zelf de expertise in huis hebben om JOGG daarna verder uit te rollen in Haarlemmermeer. Op grond van het Mandaat-, machtiging- en volmachtbesluit 2010 (2010.0044317) zijn de portefeuillehouders Volksgezondheid en Sport gemachtigd om de overeenkomst namens de burgemeester te ondertekenen.

Evaluatie

Eén van de pijlers van JOGG is de wetenschappelijke begeleiding en evaluatie. Een JOGG-gemeente gebruikt de meest effectieve interventies en meet het effect hiervan. Daarnaast wordt het proces gemeten en waar nodig bijgestuurd. Uiteraard wordt ook de BMI van de kinderen gemeten.

Onderzoek en evaluatie krijgt nader vorm in het plan van aanpak. Voor onderzoek en evaluatie wordt in ieder geval aansluiting gezocht bij bestaande onderzoeken, denk daarbij aan bevindingen Jeugdgezondheidszorg (4-19 jaar), scholierenonderzoek (E-movo), Lokale en Nationale Monitor Gezondheid (0-12 jaar, 12-19 jaar, 19-65 jaar en 65+) en het Sportlandschap Haarlemmermeer. Daarnaast is aanvullend onderzoek nodig; dit krijgt nader uitwerking in het plan van aanpak.

In- en externe communicatie

Na vaststelling van de nota, volgt het ondertekenen van de samenwerkingsovereenkomst met het landelijk JOGG-bureau. Hieraan geven wij aandacht middels een persbericht en/of persgesprek en er volgt een informatief artikel in de Informeer over JOGG. Op de website van de gemeente wordt een pagina gemaakt waar alle informatie over JOGG te vinden is.


Om JOGG goed uit te dragen en te borgen is communicatie cruciaal. Als onderdeel van het plan van aanpak wordt daarom een communicatieplan opgesteld voor JOGG in Haarlemmermeer. Nadat het plan van aanpak bestuurlijk is vastgesteld, organiseren wij een kick-off/startbijeenkomst.

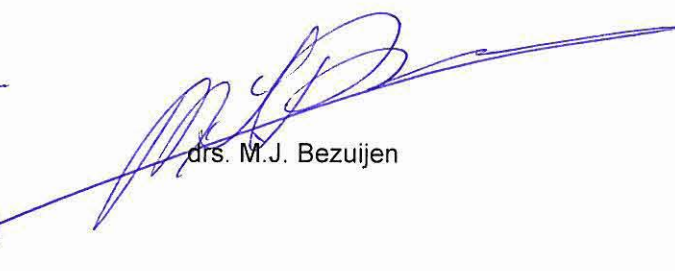
Besluit

Op grond van het voorgaande hebben wij besloten om:

1. bij de integrale aanpak van overgewicht bij jongeren te kiezen voor de JOGG-aanpak (Jongeren Op Gezond Gewicht);
2. Haarlemmermeer als JOGG-gemeente aan te melden, inhoudende dat:
 - a. de gemeente Haarlemmermeer zich committeert aan de vijf uitgangspunten van de JOGG-aanpak, te weten een breed politiek-bestuurlijk draagvlak, publiek-private samenwerking, sociale marketing, wetenschappelijke begeleiding en evaluatie en verbinding preventie en zorg;
 - b. de JOGG-aanpak minimaal drie jaar door de gemeente Haarlemmermeer wordt ingezet om een gezonde leefstijl bij jongeren te stimuleren.
3. een samenwerkingsovereenkomst aan te gaan met het landelijk JOGG-bureau;
4. deze nota ter informatie te zenden aan de raad.

Burgemeester en wethouders van de gemeente Haarlemmermeer,
namens dezen,
de portefeuillehouders,

 b/a
J.C.W. Nederstigt

 -
drs. M.J. Bezuijen

Bijlage(n)

- Samenwerkingsovereenkomst gemeente Haarlemmermeer en JOGG
- Bijlagen bij samenwerkingsovereenkomst:
 - Bijlage 1 Gedragscode JOGG
 - Bijlage 2 Communicatierichtlijnen JOGG
 - Bijlage 3 Inhoudsopgave JOGG-kit (overzicht producten en diensten van het JOGG-bureau)

Samenwerkingsovereenkomst gemeente Haarlemmermeer en JOGG

De ondergetekenden

De gemeente Haarlemmermeer, in deze vertegenwoordigd door de heer J.C.W. Nederstigt (wethouder) en de heer drs. M.J. Bezuijen (wethouder), hierna te noemen “de gemeente”.

En

JOGG, Jongeren Op Gezond Gewicht, onderdeel van het Convenant Gezond Gewicht (ondertekend op 23 november 2009 door 27 partijen), gevestigd te Den Haag, rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer P. Rosenmöller, voorzitter stuurgroep Convenant Gezond Gewicht en ambassadeur JOGG.

Hierbij gezamenlijk te noemen: ‘partijen’.

In aanmerking nemende dat:

- I. JOGG - Jongeren Op Gezond Gewicht -
 - a. in 2015 de stijging van overgewicht en obesitas bij jongeren wil omzetten in een daling,
 - b. in 2015 75 deelnemende gemeenten heeft.
- II. de gedragscode van JOGG in acht wordt genomen;
- III. de communicatierichtlijnen van JOGG in acht worden genomen.

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

Artikel 1

Onderwerp van deze samenwerkingsovereenkomst en bijlagen

- 1.1 Deze samenwerkingsovereenkomst beschrijft de inspanningen van de gemeente en de bijdrage van het JOGG-bureau, evenals de rechten en verplichtingen die daar voor beide partijen uit voortvloeien.
- 1.2 De volgende bijlagen zijn aan deze samenwerkingsovereenkomst gehecht en maken een integraal onderdeel uit van deze overeenkomst:
 1. Bijlage 1 Gedragscode JOGG
 2. Bijlage 2 Communicatierichtlijnen
 3. Bijlage 3 Overzicht producten en diensten van het JOGG-bureau: de JOGGkit

Artikel 2

Looptijd

Deze samenwerkingsovereenkomst gaat in bij ondertekening en heeft een looptijd van drie jaar.

Artikel 3

Bijdrage van de gemeente

De gemeente ontvangt met ondertekening van deze samenwerkingsovereenkomst de status van JOGG-gemeente. Om deze status recht te doen, spreken de partijen het volgende af.

- 3.1 De gemeente verbindt zich aan de uitvoering van de JOGG-aanpak. De gemeente heeft hiervoor JOGG opgenomen in de Nota Lokaal Volksgezondheidsbeleid en spreekt hiermee de bereidheid uit om:
- de JOGG-boodschap actief uit te dragen;
 - JOGG te gebruiken als paraplu waar alle activiteiten op het gebied van gezond eten en meer bewegen onder worden geschaard;
 - effectieve interventies in te zetten;
 - kennis te delen met het JOGG-bureau en andere JOGG-gemeenten.
- 3.2 De gemeente voert de regie over de lokale JOGG-aanpak en stelt binnen redelijke termijn na ondertekening van deze samenwerkingsovereenkomst:
1. een JOGG-projectleider aan;
 2. een slagvaardige organisatie vast, waarmee sectoroverstijgende samenwerking tussen lokale organisaties en beleidssectoren wordt gerealiseerd. Hierbij wordt zoveel mogelijk aangesloten bij bestaande structuren.
- 3.3 Tijdens een intakegesprek tussen de partijen wordt de stand van zaken van de aanpak van de preventie van overgewicht opgemaakt. Op basis hiervan wordt in onderling overleg de behoefte aan ondersteuning door het JOGG-bureau bepaald. De gemeente verplicht zich tot het deelnemen aan deze intake en daarmee ook aan het hieruit voortkomende ondersteuningsaanbod van het JOGG-bureau aan de gemeente.

- 3.4 De JOGG-projectleider stelt op korte termijn na ondertekening van deze samenwerkingsovereenkomst en in samenwerking met lokale belanghebbenden een Plan van Aanpak op. Dit Plan van Aanpak beschrijft nauwkeurig de wijze waarop de gemeente overgewicht bij kinderen gaat terugdringen. Het Plan van Aanpak beschrijft ook de wijze waarop de gemeente de JOGG-aanpak op middellange termijn breder wil uitrollen.

In het Plan van Aanpak komen de vijf JOGG-pijlers expliciet aan de orde:

1. politiek-bestuurlijk draagvlak;
2. publiek-private samenwerking, waarbij:
 - de gemeente zorg draagt voor een evenwichtige samenstelling van bedrijven die passen binnen de ambitie van JOGG;
 - de gemeente de verantwoordelijkheid draagt voor een juiste communicatie, als beschreven in bijlage 2;
3. sociale marketing;
4. wetenschappelijke begeleiding en evaluatie;
5. verbinding van preventie en zorg.

De gemeente betreft het JOGG-bureau bij de totstandkoming van het Plan van Aanpak.

- 3.5 De projectleider bepaalt de keuze van de interventies die lokaal worden ingezet. De projectleider maakt daarbij zoveel mogelijk gebruik van:

- interventies die positief zijn beoordeeld door het Centrum Gezond Leven van het RIVM;
- best practices die voortkomen uit de JOGG-aanpak.

Het JOGG-bureau stimuleert de gemeente om succesvolle interventies voor beoordeling aan te melden bij het Centrum Gezond Leven.

- 3.6 De gemeente heeft over de voortgang van de uitvoering van de JOGG-aanpak richting het JOGG-bureau een informatieplicht. Daarnaast evalueren de partijen jaarlijks de samenwerking en de uitvoering van de JOGG-aanpak. Tijdens deze evaluatie komen onder andere aan de orde: voortgang ten opzichte van Plan van Aanpak, ervaringen en best practices, samenwerking met publieke en private organisaties en de effectevaluatie.

- 3.7 De gemeente draagt bij aan de branding van JOGG in Nederland. De gemeente hanteert in haar communicatie "JOGG-Haarlemmermeer" en/of "Haarlemmermeer is JOGG-gemeente"

Artikel 4

Bijdrage van het JOGG-bureau aan de gemeente

4.1 Het JOGG-bureau ondersteunt de gemeente door middel van:

- trainingen: de gemeente ontvangt een introductietraining in de JOGG-aanpak, concrete trainingen op de JOGG-pijlers en kennisuitwisseling en intervisie tussen JOGG-projectleiders. Bij deze trainingen staat de specifieke problematiek van de gemeente centraal en wordt additionele ondersteuning geboden door de landelijke private partners van JOGG;
- communicatiemiddelen: de gemeente krijgt, onder voorwaarde van het toepassen van de communicatierichtlijnen, de beschikking over nationale communicatiemiddelen voor lokaal gebruik zoals brochures, nieuwsbrieven, logo's, foto's en persberichten;
- advisering en coaching: de gemeente ontvangt ondersteuning (face-to-face, telefonisch en via de website) bij het opstellen en uitvoeren van het Plan van Aanpak;
- verbinding: het JOGG-bureau faciliteert de samenwerking tussen de gemeente en publieke en private partijen.

Voor de concrete invulling wordt verwezen naar bijlage 3: de JOGGkit. Het JOGG-bureau staat open voor additionele wensen of ideeën.

4.2 Indien er nieuwe (wetenschappelijke) inzichten of toevoegingen aan het actuele JOGG-aanbod zijn, worden deze digitaal aan de gemeente beschikbaar gesteld.

4.3 Het JOGG-bureau zorgt, in overleg met de gemeente, op de volgende wijze voor bekendheid van de gemeente als JOGG-gemeente:

- de gemeente krijgt, indien relevant, naamsvermelding in landelijke communicatie-uitingen van JOGG, zoals publicaties en nieuwsbrieven;
- op de website van JOGG komt een korte vermelding van de activiteiten van de gemeente en, indien aanwezig, een link naar de gemeentelijke website;
- het JOGG-bureau draagt de betrokkenheid van de gemeente uit op relevante (inter) nationale congressen, bijeenkomsten, etc.

4.4 Het JOGG-bureau verleent op de volgende wijze toegang tot het JOGG-netwerk:

- de gemeente ontvangt minimaal vier keer per jaar de digitale JOGG-nieuwsbrief;
- de gemeente krijgt via het JOGG-bureau toegang tot het (inter) nationale netwerk van EPODE en het Convenant Gezond Gewicht



Artikel 5

Tussentijdse beëindiging

Beide partijen kunnen deze overeenkomst met onmiddellijke ingang beëindigen per aangetekende brief aan de wederpartij indien de wederpartij zich niet houdt aan de verplichtingen beschreven in deze samenwerkingsovereenkomst en bijbehorende bijlagen, en deze binnen een redelijke termijn niet alsnog nakomt.

Na beëindiging van deze overeenkomst, uit welke hoofde ook, kunnen de partijen niet langer aanspraak maken op de afspraken uit deze samenwerkingsovereenkomst en mogen de namen, logo's en/of beeldmerken van de partijen niet meer worden gebruikt. De betaling geschiedt tot de dag waarop de samenwerkingsovereenkomst wordt ontbonden.

Artikel 6

Onvoorziene omstandigheden

In geval van onvoorziene omstandigheden zullen partijen met elkaar in overleg treden waarbij de gevolgen van de onvoorziene omstandigheden in redelijkheid en billijkheid en met in achtneming van wederzijdse belangen zullen worden opgelost.

Artikel 7

Financiën

De bijdrage van de gemeente bestaat uit een financiële vergoeding aan het JOGG-bureau van €10.000,- excl. BTW per jaar, met ingang van de dag van ondertekening van de voorliggende samenwerkingsovereenkomst. De betaling vindt plaats:

- binnen 30 dagen na dagtekening van een daartoe strekkende factuur;
- in de volgende termijnen: 2012: tot en met 31 december 2012; geheel 2013, geheel 2014 en 2015: tot 2 oktober 2015.

Artikel 8

Contactpersonen

De partijen hebben de volgende contactpersonen aangewezen die de operationele uitwerking van deze samenwerkingsovereenkomst waarborgen. Beide partijen kunnen door een schriftelijke mededeling aan de wederpartij de eigen contactpersoon vervangen.

Voor de gemeente:
Lisette Tanis, projectleider JOGG gemeente Haarlemmermeer

Voor JOGG:
Peter Mooren, accountmanager JOGG



Aldus overeengekomen te Hoofddorp, 2 oktober 2012.

Namens de gemeente Haarlemmermeer,
college van burgemeester en wethouders,
namens dezen,

J.C.W. Nederstigt
Portefeuillehouder Volksgezondheid c.a.

drs. M.J. Bezuijen
Portefeuillehouder Sport c.a.

Namens het Convenant Gezond Gewicht

Dhr. P. Rosenmöller, voorzitter stuurgroep
Convenant Gezond Gewicht en ambassadeur JOGG



Bijlage 1

Gedragscode JOGG

Samenwerking Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) met landelijke partners en JOGG-gemeenten*

*Onder landelijke partners wordt verstaan de landelijke private partijen, die een samenwerking met het landelijk JOGG-bureau aangaan.

1 Missie Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG)

JOGG - Jongeren Op Gezond Gewicht - is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas om te zetten in een daling. JOGG heeft daarbij de ambitie om in de JOGG-steden over tien jaar de meest gezonde jeugd van Europa te hebben. JOGG maakt gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk, aantrekkelijk en vanzelfsprekend. In 2015 zijn er minimaal 75 gemeenten die de JOGG-aanpak toepassen. Hierdoor worden naar verwachting circa vijf miljoen jongeren en ouders bereikt. Jongeren (0 - 19 jaar), ouders en hun omgeving staan centraal. Het is een lokale, intersectorale en duurzame aanpak waarin voldoende bewegen en gezonder eten de norm wordt. In een JOGG-gemeente werken alle partijen samen op gebieden die een gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde leefstijl bevorderen, zoals: onderwijs, zorg, welzijn, wonen (sociale en fysieke omgeving), levensmiddelenaanbod, sport en recreatie en media. Met een duidelijke, aansprekende boodschap die zich uit in zichtbare, samenhangende activiteiten.

2 Uitgangspunten van JOGG

JOGG is onderdeel van het Convenant Gezond Gewicht waarin 27 landelijke (koepel-)organisaties zijn verenigd. De JOGG-aanpak is gebaseerd op de EPODE aanpak zoals ontwikkeld in Frankrijk, met de pijlers: politiek-bestuurlijk draagvlak, publiek-private samenwerking, sociale marketing, wetenschappelijke begeleiding en evaluatie. In Nederland is daarnaast de pijler verbinding preventie en zorg toegevoegd.

Het landelijk JOGG-bureau ondersteunt JOGG-gemeenten met kennis, trainingen, communicatiemiddelen en een breed netwerk gericht op de uitvoering van de JOGG-aanpak. Het JOGG-bureau werkt samen met publieke en private partijen om de JOGG-beweging in Nederland groot te maken. JOGG fungeert als paraplu waaronder al bestaande effectieve activiteiten versterkt worden ingezet. Het JOGG-bureau maakt actief gebruik van alle kennis die aanwezig is of wordt ontwikkeld, in nauwe aansluiting met universiteiten en kennisinstituten.

JOGG is in essentie een methodiek en geen interventie. Het JOGG-bureau stimuleert het gebruik van interventies die positief zijn beoordeeld door het Centrum Gezond Leven en stimuleert partijen interventies voor beoordeling hier aan te melden. Ook zal het JOGG-bureau JOGG-gemeenten informeren over de best practices van de landelijke partners. De kwaliteitsbewaking van de methodiek krijgt vorm binnen de pijler wetenschappelijke begeleiding en evaluatie.

3 Samenwerking

Zowel de landelijke partners als JOGG-gemeenten willen zich, net als JOGG, inspannen om een gezond gewicht, als onderdeel van een gezonde de leefstijl van jongeren en hun gezinnen te bevorderen. De ambitie is om samen het proces te versnellen, om zo elkaar en anderen te inspireren baanbrekende initiatieven te realiseren en de ervaringen over te dragen naar andere partijen.

Het JOGG-bureau gaat uit van een lange termijn samenwerking om een duurzame relatie te realiseren en resultaat te bereiken. Voor de landelijke partners geldt in beginsel een termijn van twee jaar, met de intentie tot verlenging tot vijf jaar. Met gemeenten wordt een contract opgesteld met een looptijd tot aan de nieuwe gemeenteraadsverkiezingen, met een minimale looptijd van 3 jaar.

3.1 Landelijke partners

Het JOGG-bureau werkt met de landelijke partners aan een strategie van bewustwording en concrete acties op landelijk en lokaal niveau. Het JOGG-bureau zal voor het aangaan van de relatie nagaan of de samenwerking past binnen een aantal randvoorwaarden om er zeker van te zijn dat er een goede 'fit' is tussen JOGG en de betreffende landelijke partner. De landelijke partners hebben beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en zijn zichtbaar actief op het gebied van gezondheid. Het samenwerkingsverband met partners mag niet schadelijk zijn voor de naam en reputatie van JOGG en het gezondheidsimago en geloofwaardigheid van het Convenant Gezond Gewicht waarvan JOGG een onderdeel is. Omgekeerd geldt ook dat het samenwerkingsverband niet schadelijk mag zijn voor de naam en reputatie van de landelijke partners.

3.2 JOGG-gemeenten

Iedere Nederlandse gemeente kan de status van JOGG-gemeente krijgen, indien wordt voldaan aan de criteria als beschreven in de samenwerkingsovereenkomst met de JOGG-gemeente. De JOGG-gemeenten zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de JOGG-aanpak op lokaal niveau, het landelijk JOGG-bureau ondersteunt hierbij.

De JOGG-gemeente kan op lokaal niveau samenwerking met lokale bedrijven aangaan. Het samenwerkingsverband met deze partijen mag niet schadelijk zijn voor de naam en reputatie van JOGG en het gezondheidsimago en geloofwaardigheid van het Convenant Gezond Gewicht waarvan JOGG een onderdeel is. Omgekeerd geldt ook dat het samenwerkingsverband niet schadelijk mag zijn voor de naam en reputatie van deze partijen.

4 Communicatie

Gebruik naam of beeldmerk

De naam JOGG en het beeldmerk mogen alleen gebruikt worden in overeenstemming met de Communicatierichtlijnen JOGG. De naam JOGG en het beeldmerk mogen daarbij niet gebruikt worden in commerciële uitingen gericht op de directe verkoop van producten en / of diensten.

Goede naam

Partijen en medewerkers zullen zich onthouden van handelingen en gedragingen ten gevolge waarvan de goede naam van de wederpartij en/of een van haar producten en diensten in diskrediet kan worden gebracht.

5 Onafhankelijkheid

Wederzijdse onafhankelijkheid

De relatie met de landelijke partners of JOGG-gemeenten mag niet ingrijpen op de onafhankelijkheid van het JOGG-bureau. Deze partijen hebben geen directe invloed op het beleid van JOGG en de uitvoering daarvan. Het JOGG-bureau heeft dat evenmin op het beleid van de partijen waarmee zij samenwerkt. De landelijke partner heeft daarnaast ook geen invloed op de partijen die lokaal betrokken zijn.

Geen exclusiviteit

Door de onafhankelijke status van JOGG en het feit dat JOGG voor en met alle partijen werkt, kan een samenwerkingsrelatie met een partij nooit een exclusieve relatie zijn. In de startfase werkt het JOGG-bureau samen met een beperkt aantal landelijke partners om JOGG een voortvarende start te geven.

Schriftelijke afspraken

Op basis van de uitgangspunten van deze gedragscode is een contract opgesteld met de landelijke partners en JOGG-gemeenten. Hierin wordt verwezen naar deze gedragscode.

Transparantie over samenwerking

Het JOGG-bureau is open en transparant over de samenwerkingsactiviteiten en financiële afspraken en verwacht dit ook van de landelijke partners en JOGG-gemeenten.

Communicatierichtlijnen Versie 1.1

Inhoud

- Inleiding JOGG & Communicatierichtlijnen **1**
- Definities partijen **2**
- Algemene richtlijnen **2**
- Specifieke richtlijnen gemeenten met JOGG-status en lokale bedrijven en andere lokale partijen **8**
- Specifieke richtlijnen landelijke partners **10**
- Contactinformatie **10**

Inleiding JOGG & Communicatierichtlijnen

JOGG - Jongeren Op Gezond Gewicht - is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Het doel is om de stijging van overgewicht en obesitas bij Nederlandse jongeren om te zetten in een daling. JOGG is een van de deelconvenanten van het Convenant Gezond Gewicht. Het Convenant Gezond Gewicht is een uniek samenwerkingsverband van in totaal 27 partijen afkomstig van (rijks en lokale) overheden, het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Deze communicatierichtlijnen zijn opgesteld om een correcte communicatie rondom het initiatief te waarborgen. Ze zijn van toepassing op alle uitingen van landelijke partners, deelnemende gemeenten en lokale bedrijven of partijen waarmee gemeenten samenwerken. Daarnaast zijn ze bedoeld voor bijvoorbeeld landelijke organisaties die de naam en / of het JOGG-logo in hun (publieks) uitingen willen gebruiken.

Een succesfactor van de EPODE aanpak in Frankrijk is de eenduidige communicatie. Het is belangrijk dat JOGG een herkenbaar merk wordt en op een goede manier gebruikt wordt. Uitgangspunt is dat alle activiteiten en campagnes over gezond gewicht in een JOGG-gemeente zoveel mogelijk plaatsvinden onder de JOGG-paraplu. Alleen dan kan JOGG als krachtig merk worden neergezet en is er eenduidige communicatie richting alle partijen.

JOGG adviseert landelijke partners en gemeenten om in een vroegtijdig stadium met het landelijk JOGG-bureau te overleggen over communicatie rondom JOGG.

Definities partijen

In de communicatierichtlijnen worden de volgende partijen genoemd:

JOGG-bureau

Het landelijk JOGG-bureau is onderdeel van het Convenantbureau Gezond Gewicht en verantwoordelijk voor de implementatie van de JOGG-aanpak in Nederland.

Landelijke partners

JOGG heeft zes landelijke partners. Dit zijn bedrijven waarmee het landelijk JOGG-bureau een contract heeft afgesloten en die de officiële status landelijke partner van JOGG, hebben verkregen.

JOGG-gemeenten

JOGG-gemeenten zijn de gemeenten waarmee het JOGG-bureau een samenwerkingsovereenkomst heeft afgesloten en waaraan de officiële JOGG-status is verleend. Zij gebruiken de JOGG-aanpak om hun beleid t.a.v. jongeren en gezond gewicht vorm te geven.

Lokale bedrijven

Lokale bedrijven zijn bedrijven die op gemeentelijk niveau (lokaal niveau) actief zijn bij de JOGG-aanpak in JOGG-gemeenten, niet zijnde landelijke partners. Een van de pijlers van de JOGG-aanpak is het inzetten van publiek-private samenwerking om het beleid te versterken. Lokale bedrijven zullen daarom bijdragen aan de lokale JOGG-aanpak van gemeenten.

Lokale partijen

Lokale partijen zijn (niet-commerciële) partijen die binnen de JOGG-aanpak op gemeentelijk niveau actief zijn. Dit kunnen bijvoorbeeld lokale sportverenigingen, scholen, stichtingen of andere partijen zijn.

Algemene richtlijnen

Naamsvermelding JOGG

Om het merk JOGG goed te laden en de geloofwaardigheid te bewaken, is het van belang dat JOGG goed omschreven wordt. Hierdoor krijgt het de juiste betekenis. Het noemen van JOGG bij relevante projecten en in communicatiematerialen helpt het uit te groeien tot een begrip.

Voluit

Als het initiatief voluit wordt geschreven dan wordt de naam uitgeschreven met een hoofdletter aan het begin van elk woord, dus: Jongeren Op Gezond Gewicht. De eerste keer wordt het voluit geschreven, daarna kan volstaan worden met de afkorting (JOGG). De afkorting JOGG, in combinatie met het logo van JOGG, staat altijd voor de afkorting van Jongeren Op Gezond Gewicht. Een ander gebruik van de afkorting JOGG roept verwarring op en wordt aangemerkt als merkinbreuk.

Afkorting

JOGG wordt altijd met hoofdletters en zonder punten geschreven.

Korte omschrijving JOGG

Voor de omschrijving van JOGG dient de volgende tekst gehanteerd te worden: JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht) is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Zie www.jongerenopgezondgewicht.nl

Daarnaast kan de volgende zin worden toegevoegd:

Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas bij Nederlandse jongeren om te zetten in een daling.

Vermelding website

Er wordt altijd verwezen naar de website voor meer informatie, namelijk: www.jongerenopgezondgewicht.nl

Het woord/beeldmerk Jongeren Op Gezond Gewicht, JOGG, is een geregistreerde en beschermde merknaam in het Benelux merkenregistratiesysteem.

Gebruik JOGG-logo

Richtlijnen voor juist gebruik van het JOGG-logo (kleuren, plaatsing, min. grootte etc.) zijn te vinden in het huisstijlhandboek, te vinden op de JOGGwiki.

Het JOGG-logo mag gebruikt worden door:

- Officiële landelijke partners JOGG
- JOGG-gemeenten

Lokale bedrijven en lokale partijen die het logo willen gebruiken, kunnen dat doen na toestemming van de JOGG-gemeente, die dit altijd afstemt met het landelijk JOGG-bureau.

Bewoordingen Partijen JOGG

JOGG is een beweging; veel initiatieven maken de JOGG-beweging groot. Om een eenduidige communicatie te garanderen, zijn in het kader hieronder de juiste bewoordingen opgenomen voor de landelijke partners, gemeenten en lokale bedrijven / partijen. Uitgangspunt is dat de relatie tussen JOGG en de partner zo duidelijk mogelijk moet worden vermeld.

Bewoordingen voor landelijke partners, gemeenten en lokale bedrijven:

Landelijke partners

<Bedrijfsnaam> is landelijke partner van JOGG of

<Bedrijfsnaam> is landelijke JOGG-partner.

Dus niet: <Bedrijfsnaam> is initiatiefnemer van JOGG

JOGG-gemeente

<Gemeentenaam> is JOGG-gemeente (of stad/dorp) of

JOGG-<Gemeentenaam>

JOGG-wijk

<wijk> is JOGG-wijk

Lokale bedrijven

<Bedrijfsnaam> draagt bij aan de lokale JOGG-aanpak in

<Gemeentenaam>

Dus niet: <Bedrijfsnaam> is partner van JOGG

Lokale partijen

<Naam lokale partij> draagt bij aan de lokale JOGG-aanpak

in <Gemeentenaam>

Dus niet: < Naam lokale partij > is partner van JOGG

Context waarin JOGG genoemd wordt

JOGG staat voor een positieve intersectorale aanpak van overgewicht waarbij verschillende partijen zich inzetten om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. In deze context moet over JOGG gecommuniceerd worden. Zoveel mogelijk wordt het woord overgewicht en obesitas vermeden en wordt gesproken over gezond gewicht.

Kernwaarden JOGG:

- Gemakkelijk
- Aantrekkelijk
- Betrouwbaar (evidence based)
- Vernieuwend
- Positief
- Bundelt krachten

Het is belangrijk dat de kernwaarden van JOGG in woord en beeld tot uiting komen.

Belangrijk element om te noemen is:

- De positieve aanpak waarbij meer bewegen en gezonde voeding centraal staan.

Andere belangrijke elementen om te noemen zijn, afhankelijk van het onderwerp:

- Een aanpak die afgestemd is op de behoeften van de doelgroep (denk aan: lokale actie die dichtbij de mensen staat, op gemeente of wijkniveau)
- Samenwerking tussen publieke en private partijen
- De doelgroep: 0-19 jaar
- Werken vanuit politiek draagvlak/commitment
- Niet alleen gericht op gedrag, maar ook op de omgeving
- Verbinden van preventie en zorg

Het is niet toegestaan JOGG direct of indirect te koppelen aan de verkoop van producten of diensten.

JOGG in teksten

Artikelen of andere tekstuitingen over JOGG (bv. op de website) die landelijk worden verspreid moeten te allen tijde voorgelegd worden aan het JOGG-bureau. JOGG geeft binnen twee tot drie werkdagen akkoord op het gebruik van de teksten.

Tekstuitingen over de lokale JOGG-aanpak, die alleen lokaal worden verspreid, hoeven niet geaccordeerd te worden indien de communicatierichtlijnen in acht zijn genomen. Wanneer men twijfelt over een uiting kan deze altijd afgestemd worden met het landelijk bureau. Het JOGG-bureau geeft zo snel mogelijk, maar in ieder geval binnen twee tot drie werkdagen feedback.

Standaardteksten

Bij verwijzingen naar JOGG kunnen de verplichte teksten gebruikt worden om het initiatief te omschrijven. Er kan ook een deel van de teksten gebruikt worden. Belangrijk is dat de context, waarin over JOGG geschreven wordt, duidelijk is.

JOGG tekst (zie ook pagina 2)

JOGG staat voor Jongeren Op Gezond Gewicht. JOGG is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Zie www.jongerenopgezondgewicht.nl

Daarnaast kan de volgende zin worden toegevoegd:

Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas bij Nederlandse jongeren om te zetten in een daling.

Uitbreiding JOGG tekst

JOGG is een landelijk initiatief dat zich richt op jongeren (0-19 jaar) hun ouders en omgeving. In een JOGG-gemeente werken alle lokale partijen uit onderwijs, zorg, bedrijfsleven, sport, recreatie, woningbouw, welzijn en media samen om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Dit resulteert in een meerjarig programma met allerlei acties zoals meer aandacht voor voeding en beweging op school, betere sport- en speelfaciliteiten en voorlichting aan ouders. De kracht zit in de gezamenlijke aanpak en het herhalen van dezelfde boodschap. Op school, op straat, in de supermarkt, maar ook thuis wordt het niet alleen leuker, maar ook makkelijker om gezonder te leven.

JOGG is een initiatief van het Convenant Gezond Gewicht, een samenwerkingsverband van 27 landelijke organisaties. Paul Rosenmöller is voorzitter van het convenant en landelijk JOGG-ambassadeur. Het landelijk JOGG-bureau ondersteunt gemeenten bij deze duurzame en structurele aanpak om de jongeren gezonder te laten opgroeien.

Schrijfwijze JOGG

In samengestelde woorden komt er altijd een liggend streepje tussen JOGG en het tweede deel van het woord. Bijvoorbeeld: JOGG-gemeente, JOGG-bureau etc. Uitzonderingen zijn: JOGGmove, JOGGkit en JOGGwiki. Omdat dit producten van JOGG zijn wordt hier geen streepje gebruikt.

Schrijfwijze pijlers

De schrijfwijze van de vijf pijlers van JOGG is als het volgt:

- Politiek-bestuurlijk draagvlak
- Publiek-private samenwerking
- Sociale marketing
- Wetenschappelijke begeleiding en evaluatie
- Verbinding preventie en zorg

In een zin kunnen kleine letters worden gebruikt: publiek-private samenwerking. Aan het begin van de zin wordt één beginkapitaal gebruikt, bijvoorbeeld: Publiek-private samenwerking. In een titel of kop kan gekozen worden voor meerdere begin kapitalen: Publiek-Private Samenwerking.

Persberichten JOGG

Het volgende onderschrijf dient te worden geplaatst onder alle persberichten van en over JOGG. Ook het logo van JOGG wordt opgenomen.

JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht) is de beweging waarbij iedereen in stad, dorp of wijk zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Het doel is de stijging van overgewicht en obesitas bij Nederlandse jongeren om te zetten in een daling. Zie www.jongerenopgezondgewicht.nl.

JOGG op tv en radio

Uitingen op landelijke tv en radio door landelijke partners, gemeenten, lokale bedrijven en andere organisaties met JOGG als hoofdonderwerp zijn niet toegestaan als er geen akkoord is gegeven vanuit het landelijk JOGG-bureau. Over de lokale JOGG-aanpak kunnen JOGG-gemeenten binnen de voorwaarden van de communicatierichtlijnen de lokale tv- en radiozenders benaderen.

JOGG in beelden

Voor het communiceren rondom JOGG zijn door het landelijk JOGG-bureau beelden aangeschaft. JOGG-gemeenten en landelijke partners van JOGG kunnen deze gratis opvragen bij het JOGG-bureau. Daarnaast mogen ook eigen beelden worden gebruikt. Hierbij moeten beelden van jongeren/gezinnen geselecteerd worden die:

- Een positieve uitstraling hebben en kleurrijk zijn.
- Jongeren afbeelden in de leeftijdsgroep van 0 t/m 19 jaar.
- Gaan over beweging, sport, educatie, familie en gezonde voeding.
- Een Nederlandse uitstraling hebben.
- Kinderen/jongeren/gezinnen uit verschillende culturen bevatten.
- Kinderen/jongeren uit verschillende gewichtsklassen afbeelden.

Vraag het JOGG-bureau om een check bij twijfel over de geschiktheid van beelden.

Het is mogelijk om gebruik te maken van de instructie DVD en muziek van de JOGGmove.

JOGG op commerciële producten/diensten

De naam JOGG of het JOGG-logo mogen niet op commerciële producten/diensten worden vermeld.

JOGG-evenementen of publiciteit

Bij het organiseren van (grote) JOGG-evenementen is het aan te raden om van tevoren met het landelijk JOGG-bureau de opzet en uitvoering af te stemmen. JOGG kan naast advies ook bijvoorbeeld ondersteuning bieden door de activiteiten op de landelijke website te vermelden. Daarnaast kunnen persberichten op de site worden opgenomen.

Communicatiematerialen JOGG

Op alle landelijke communicatiematerialen van JOGG (o.a. website, brochure, moodfilm producten- en dienstenpakket gemeenten) komen de namen en logo's van de landelijke partners. Deze materialen worden vooraf ter informatie voorgelegd aan de landelijke partners.

JOGG-monitoring

Als JOGG-initiatieven in het nieuws komen, of JOGG-materialen ontwikkeld zijn, dan ontvangt het JOGG-bureau graag kopieën of exemplaren hiervan. JOGG kan deze gebruiken voor publiciteitsdoeleinden. Andersom zullen landelijke publicaties van JOGG gestuurd worden naar de samenwerkingspartners en JOGG-gemeenten.

Specifieke richtlijnen gemeenten met JOGG-status en lokale bedrijven en andere lokale partijen

Gemeentelijk JOGG-initiatief

Voor initiatieven op het gebied van gezond eten en bewegen met een eigen projectnaam kan JOGG genoemd worden als:

<Projectnaam> is een JOGG-initiatief van <Gemeentenaam>, of
<Projectnaam> is een onderdeel van de JOGG-aanpak in
<Gemeentenaam>.

Als een specifiek JOGG-evenement wordt georganiseerd kan een (niet-commerciële) evenementsnaam aan JOGG en de gemeentenaam worden gekoppeld:

JOGG-Utrecht <evenement> (bv.: JOGG-Utrecht-marathon)

Gebruik JOGG en het logo JOGG in alle materialen en persuitingen van gemeentelijke JOGG-initiatieven.

Bestaande campagnenamen ogv gezond gewicht

Uitgangspunt is dat alle activiteiten en campagnes over gezond gewicht in een JOGG-gemeente zoveel mogelijk plaatsvinden onder de JOGG-paraplu. Alleen dan kan JOGG als krachtig merk worden neergezet en is er eenduidige communicatie richting alle partijen. Bestaande campagnenamen m.b.t. gezond gewicht worden in een JOGG-gemeente in de communicatie altijd gerelateerd aan JOGG. De gemeente stemt dit af met het landelijk JOGG-bureau.

Lokale bedrijven en partijen

Lokale bedrijven en andere lokale partijen die bijdragen aan de JOGG-aanpak in gemeenten dienen in hun communicatie altijd duidelijk te maken dat hun betrokkenheid lokaal is. De naam van de betreffende stad/dorp moet er altijd bij vermeld worden. De volgende bewoording moet worden gebruikt:

<Naam bedrijf of partij> draagt bij aan de lokale JOGG-aanpak in
<Gemeentenaam>.

Een lokaal bedrijf mag alleen haar naam en logo gebruiken indien ook de naam en logo van de gemeente worden gebruikt, en bij voorkeur in combinatie met alle logo's van de lokale bedrijven die bijdragen aan de lokale JOGG-aanpak. Omdat het belangrijk is dat het JOGG-logo en de logo's van lokale bedrijven in de juiste context worden gebruikt, stemmen de JOGG-gemeenten het logogebruik af met het landelijk JOGG-bureau.

Lokale bedrijven en andere lokale partijen kunnen hun betrokkenheid bij lokale initiatieven tonen vanuit hun MVO-beleid. Het is niet toegestaan hierover te communiceren vanuit commerciële doelstellingen. De samenwerking met JOGG kan bijvoorbeeld gemeld worden op de website van het bedrijf, in het maatschappelijk jaarverslag, bij activiteiten van de gemeente in het kader van JOGG waarbij het logo van het bedrijf gecombineerd wordt met het logo van de gemeente. Ook kan de samenwerking met JOGG gebruikt worden in het MVO-beleid richting medewerkers. Lokale bedrijven en andere lokale partijen voeren niet zelfstandig een actief persbeleid rondom een JOGG-initiatief, maar stemmen dit af met de gemeente. De gemeente stemt dit conform contract en communicatierichtlijnen af met het JOGG-bureau.

Do's and dont's

Do's

- gebruik JOGG-merknaam en logo in alle materialen van gemeentelijke JOGG-initiatieven
- gebruik JOGG-merknaam en logo in alle persuitingen van gemeentelijke JOGG-initiatieven
- gebruik JOGG-merknaam en logo altijd in combinatie met het logo van de gemeente en stem dit af met gemeente/JOGG bureau
- neem contact op met het JOGG-bureau bij twijfel over communicatie rondom JOGG
maak duidelijke afspraken over het gebruik van de merknaam JOGG en het JOGG-logo en naam met lokale bedrijven en partijen die bijdragen aan de JOGG-aanpak in een gemeente

Don'ts

- gebruik van JOGG op commerciële producten en diensten
- directe link tussen JOGG en een lokale partij in communicatie-uitingen, zoals:
< Bedrijfsnaam > is sponsor / partner van JOGG-marathon x.

Specifieke richtlijnen landelijke partners

Communicatie over JOGG door landelijke partners

Het logo en de naam JOGG kunnen gebruikt worden in communicatiematerialen van de officiële landelijke partners op basis van de communicatierichtlijnen. Dat betekent dat de landelijke partners hun rol “landelijke partner van JOGG” kunnen vermelden in corporate uitingen in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo), bijvoorbeeld in jaarverslag, website, brochures, nieuwsbrieven, magazines, events, beurzen en congressen.

JOGG mag NIET direct gekoppeld worden aan commerciële activiteiten, zoals producten / diensten en / of merken. Communicatie via radio en televisie over JOGG is niet toegestaan anders dan na schriftelijke toestemming van het landelijk JOGG-bureau.

Gebruik van JOGG-materialen door landelijke partners

In afstemming met het JOGG-bureau kunnen landelijke JOGG-materialen gebruikt worden op vakbeurzen en -congressen.

Contactinformatie

Convenantbureau Gezond Gewicht, Landelijk JOGG-bureau
Contactpersoon: Hilda Akkermans
info@jongerenopgezondgewicht.nl
070 - 318 44 05
www.jongerenopgezondgewicht.nl

Bijlage 3

Inhoudsopgave JOGGkit

Tabblad 1: Jongeren Op Gezond Gewicht

- Inleiding
- Wetenschappelijke achtergrond JOGG
- Introductietraining JOGG
- Stappenplan: hoe word ik JOGG-gemeente?
- Intervisiebijeenkomsten voor projectleiders
- Coaching bij startup en uitvoering van de JOGG-aanpak
- Inzet van de JOGG-begeleidingscommissie

Tabblad 2: Pijler 1 - politiek-bestuurlijk draagvlak

- Inleiding
- Hulp bij het vormgeven van het proces
- Besluitvormingsdocument

Tabblad 3: Pijler 2 - publiek-private samenwerking

- Inleiding
- Landelijke partners van JOGG
- Introductietraining publiek-private samenwerking
- Stappenplan samenwerking met bedrijven
- Coaching bij de uitwerking en toepassing van publiek-private samenwerking

Tabblad 4: Pijler 3 - sociale marketing

- Inleiding
- Basistraining sociale marketing
- Coaching bij de uitwerking en toepassing van sociale marketing
- Ondersteuning bij de selectie van interventies

Tabblad 5: Pijler 4 - wetenschappelijke begeleiding en evaluatie

- Inleiding
- Stappenplan voor aanpak wetenschappelijke begeleiding en evaluatie
- Coaching bij de uitwerking en toepassing van wetenschappelijke begeleiding en evaluatie

Tabblad 6: Pijler 5 - verbinding preventie en zorg

- Inleiding
- Training verbinding preventie en zorg
- Stappenplan voor aanpak verbinding preventie en zorg
- Coaching bij de uitwerking en toepassing van de verbinding preventie en zorg

Tabblad 7 - JOGG-communicatie

- Inleiding
- Beschikbare communicatiematerialen
- JOGG-beeldbank
- Communicatierichtlijnen
- Huisstijlrichtlijnen
- Het JOGG-logo
- Voorbeelden van het gebruik van het JOGG-logo

Tabblad 8: Persoonlijke JOGG-documenten

<geen inhoud; hier kunt u zelf documenten toevoegen, bv de samenwerkingsovereenkomst met JOGG, overeenkomsten met bedrijven en het Plan van Aanpak, of u kunt hier documenten van andere gemeenten opnemen>