

## OPLEGNOTITIE

Onderwerp: Onderzoek Rekenkamercommissie: Citymarketing Haarlemmermeer

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Nummer                     | 2012/41716  |
| Versie                     | 1   |
| Thema                      | Bestuurszaken en regionale samenwerking   |
| Indiener                   | drs. Th.L.N. Weterings  |
| Steller                    | S.F.S. Manting-Peters   |
| Verzoek portefeuillehouder | De raad voor te stellen dit raadsvoorstel ter bespreking en besluitvorming te agenderen   |
| Beslispunten voor de raad  | <ul style="list-style-type: none"><li>- de aanbevelingen van de Rekenkamercommissie aan de gemeenteraad over te nemen;</li><li>- het college van B&amp;W opdracht te geven de aanbevelingen van de RKC aan raad en college van B&amp;W te betrekken bij de op te stellen Strategische Visie op Citymarketing.</li></ul> |
| Overwegingen m.b.t. proces | Op 13 september 2012 wordt een informatieve bijeenkomst georganiseerd door de RKC over het onderzoeksrapport Citymarketing Haarlemmermeer. De raad wordt dan in de gelegenheid gesteld vragen te stellen aan de RKC.  |

### Historie:

Kaders voor citymarketing 20120, 2011, 2012 (09/568)

Kadernota citymarketingbeleid: voorstellen voor citymarketing in Haarlemmermeer (2007/154127)

Actualisatie evenementenbeleid Haarlemmermeer 2011 (2011.0024350)

### Planning proces *(In te vullen door de Griffie)*

| Thema:     |           |  |  |
|------------|-----------|--|--|
| Stap       | Datum     | Doel   | Gewenste rol college                   |
| Raadsdebat | 20-9-2012 | Fracties geven mening over de resultaten/aanbevelingen in voorstel | Reageren op de inbreng van de fracties |
| Stemming   | 4-10-2012 |  |  |



## **Raadsvoorstel 2012/41716**

Onderwerp      Onderzoek Rekenkamercommissie: Citymarketing Haarlemmermeer

Portefeuillehouder      drs. Th.L.N. Weterings  
Steller                      S.F.S. Manting-Peters  
Collegevergadering      n.v.t.  
Raadsvergadering

### ***Wat willen we bereiken?***

Haarlemmermeer werkt sinds 2007 aan het opzetten van een herkenbare citymarketing-aanpak voor eigen bewoners en bedrijven. Na 5 jaar citymarketing is een passend moment aangebroken het beleid te evalueren en te kijken naar de bereikte effecten en resultaten. Wat levert citymarketing eigenlijk op?

Bij een inventarisatie van onderzoeksonderwerpen door de Rekenkamercommissie (RKC) met fracties uit de raad, bleek dat het onderwerp op interesse van fracties uit de raad kon rekenen. Raadsleden geven aan weinig zicht te hebben in de kosten en opbrengsten van citymarketing en welke effecten worden bereikt. Vanuit de raad werd, mede gelet op de financiële omvang van citymarketing, benadrukt dat het onderwerp zich leende voor een onderzoek in de vorm van een *quick scan*. Een uitgebreide benchmark met andere gemeenten viel daarom buiten het onderzoek.

### ***Wat gaan we daarvoor doen?***

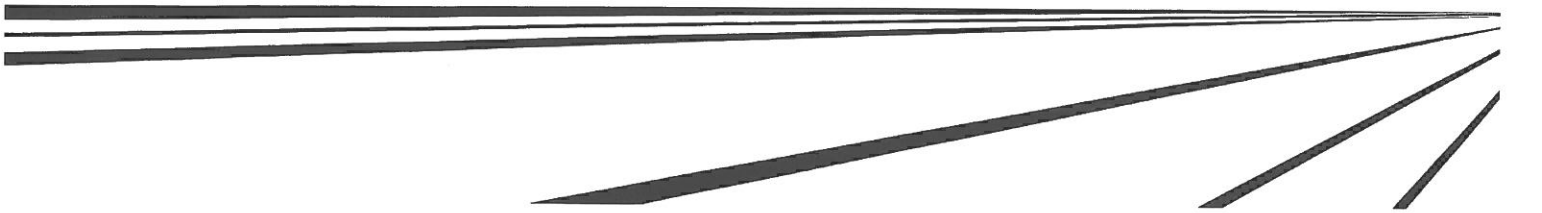
De RKC heeft ervoor gekozen een quick scan uit te laten voeren door LAgrou Leisure & Arts Consulting. Naar aanleiding van de resultaten van het onderzoek heeft de RKC een aantal aanbevelingen geformuleerd aan het college en aan de gemeenteraad, om eraan bij te dragen dat de gewenste resultaten worden behaald.

### ***Uitwerking***

Zoals gebruikelijk zijn de bevindingen van de quick scan (feitenrapport) door LAgrou Leisure & Arts Consulting en de notitie van de RKC (Citymarketing Haarlemmermeer "HLMR(S)Meer Olie") voor een bestuurlijke reactie aan het college van B&W gezonden. Deze bestuurlijke reactie is als bijlage aan dit raadsvoorstel toegevoegd.

Het college van B&W geeft aan verbaasd te zijn over het contrast tussen enerzijds het feitenrapport van LAgrou en anderzijds de conclusies van de RKC in het rapport Citymarketing Haarlemmermeer "HLMR(S)Meer Olie".

Zij nemen voorts voor zowel proces als inhoud afstand van hetgeen de RKC in de slotbeschouwing benoemd in haar notitie. Het college van B&W neemt wel de aanbevelingen in de conclusies uit het feitenrapport van LAgrou Leisure & Arts Consulting ter harte.



### ***Wat mag het kosten?***

Voor de kosten van rekenkameronderzoek wordt jaarlijks geld gereserveerd in de programmabegroting (Programma 1, Bestuur).

### ***Wie is daarvoor verantwoordelijk?***

De RKC is verantwoordelijk voor het onderzoek en de presentatie van de resultaten en de conclusies uit het onderzoek en de daaruit voortvloeiende aanbevelingen. Naar aanleiding van de evaluatie Rekenkamercommissie in 2010, is een klankbordgroep vanuit de raad in het leven geroepen. Deze klankbordgroep draagt actief bij aan het bevorderen van een goede relatie tussen gemeenteraad en RKC. Eenmaal per kwartaal vindt overleg plaats tussen klankbordgroep en RKC.

Daarnaast is, op basis van genoemde evaluatie, de burgemeester aangewezen als liaison tussen gemeenteraad, college van B&W en rekenkamercommissie. Conform Artikel 30a van het Reglement van Orde van de gemeenteraad wordt een raadsvoorstel inzake een rekenkameronderzoek geschreven en ingediend onder verantwoordelijkheid van de voorzitter van de raad.

De gemeenteraad stelt de kaders voor citymarketing vast. De wethouder citymarketing is namens het college van B&W verantwoordelijk voor de uitvoering van het citymarketing-beleid.

### ***Wanneer en hoe zal de raad over de voortgang worden geïnformeerd?***

De gemeenteraad wordt via de planning- en controlcyclus geïnformeerd over de baten en lasten van citymarketing. De raad wordt over de voortgang van het citymarketingbeleid op de hoogte gehouden en voert zijn controlerende taak uit.

## **2. Voorstel**

Op grond van de onderzoeksresultaten van het onderzoek naar citymarketing in de gemeente Haarlemmermeer, wordt de raad voorgesteld om:

- de aanbevelingen van de Rekenkamercommissie aan de gemeenteraad over te nemen;
- het college van B&W opdracht te geven de aanbevelingen van de RKC aan raad en college van B&W te betrekken bij de op te stellen Strategische Visie op Citymarketing.

## **4. Ondertekening**

Burgemeester van de gemeente Haarlemmermeer,

Drs. Th.L.N. Weterings

Bijlage(n)

- RKC Nota Citymarketing Haarlemmermeer: HLMR(S)MEERolie?;
- Quick scan LAGroup Evaluatie Citymarketing Haarlemmermeer;
- Bestuurlijke reactie van het college van B&W op het onderzoek naar Citymarketing Haarlemmermeer.