

gemeente  
**Haarlemmermeer**

De leden van de gemeenteraad  
van Haarlemmermeer



2012/70127

Maatschappelijke en Economische Ontwikkeling

Lidia Ferrari

023 5676792

Contactpersoon

Telefoonnummer

Uw brief

Ons kenmerk

Bijlage(n)

Onderwerp

12.0052098\secr

Geen

Beantwoording vragen van de fractie van het CDA over  
Voortgangsnota voorgenomen bezuinigingen grote  
culturele instellingen

Postbus 250  
2130 AG Hoofddorp

Bezoekadres:  
Raadhuisplein 1  
Hoofddorp  
Telefoon 0900 1852  
Telefax 023 563 95 50

Verzenddatum

**21 NOV. 2012**

Geachte heer, mevrouw,

Op 19 november 2012 ontvingen wij schriftelijke vragen van de fractie van het CDA over  
Voortgangsnota voorgenomen bezuinigingen grote culturele instellingen.

Onderstaand treft u de beantwoording aan.

*Vraag 1:*

P. 5 Pier K. Extra Marketingkosten: wat gebeurt hiervoor?

Antwoord: De afdeling marketing wordt in de uitvoering van de reorganisatie van Pier K  
herijkt. Belangrijk voor het goed in de markt zetten van de producten van Pier K is het  
bereiken en betrekken van publiek. Kennis van de markt, trends en nieuwe media zijn  
hiervoor van groot belang. Voor het uitvoeren van de marketingtaken, zowel voor Pier K als  
voor het Cultuurgebouw, wordt een nieuwe manager Marketing aangetrokken.  
Op uitvoerend niveau wordt de Marketing voor een deel overgenomen door interne  
medewerkers en vormgevers binnen het Cultuurgebouw. De medewerkers worden  
bijgeschoold in het gebruik van Social Media om zo hun rol in marketing te vervullen.

*Vraag 2:*

P. 5 Pier K. Extra Overige Kosten: wat gebeurt hiervoor?

Antwoord:

Onder Extra Overige Kosten € 197.000,- valt:

Voor de Route Kunst in Onderwijs:

- Extra inzet docenten onderwijs	€ 76.000,-
- Uitbreiding organisatiekracht PO/VO	€ 56.000,-
Ten behoeve van de algemene bedrijfsvoering:	
- Automatiseren werkprocessen	€ 50.000,-
- Netwerken organisatie	€ 5.000,-
- Extra kosten beveiliging	€ 10.000,-
Totaal:	€197.000,-

Vraag 3:

P. 6 Schouburg De Meerse. Beëindiging Horeca Oude Raadhuis. Is daar straks geen kop koffie meer te krijgen?

Antwoord:

Nee, er zal te allen tijde koffie etc. worden geschonken bij de voorstellingen. Schouburg De Meerse continueert de theater- en filmprogrammering op de bovenverdieping van Het Oude Raadhuis. Voor de benedenverdieping Oude Raadhuis is voorzien dat deze in exploitatie wordt genomen door een cultureel horecaondernemer. In de overgangperiode blijft Schouburg De Meerse zelf zorgdragen voor de pauzeconsumpties. Het ligt in de lijn der verwachting dat op het moment dat de nieuwe horecaondernemer de benedenverdieping in gebruik neemt, Schouburg De Meerse er voor zal kiezen deze in het gebouw zelf aanwezige horecaondernemer de catering van de theaterbezoekers te laten verzorgen.

Vraag 4:


P. 6 Poppodium Duycker. Begrijp ik het goed dat de naam Artquake weer gaat worden ingezet?

Antwoord:

Het is niet zo dat de naam Duycker zal worden vervangen door de naam Artquake. De term 'Artquake' als aanduiding van het segment activiteiten (veelal op het terrein van actieve cultuurparticipatie) voor de jongere doelgroep, is als zodanig nooit buiten gebruik geweest. In de planvorming voor Duycker is het van meet af aan de bedoeling geweest dat - naast de nieuwe poppodiumfunctie - de pijler van Artquake-activiteiten duidelijk herkenbaar terug komt in het nieuwe Duycker. De Duycker-organisatie heeft er voor gekozen om daarbij ook de term Artquake als merk te handhaven.

Wij verwachten u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,  
Burgemeester & wethouders van de gemeente Haarlemmermeer,  
namens dezen,



mr. A. Th. H. van Dijk  
Wethouder Economie, Schiphol en Cultuur