


gemeente
Haarlemmermeer

De leden van de gemeenteraad van Haarlemmermeer

Postbus 250
2130 AG Hoofddorp

Bezoekadres:
Raadhuisplein 1
Hoofddorp
Telefoon 0900 1852
Telefax

Cluster
Contactpersoon
Doorkiesnummer
Uw brief
Ons kenmerk
Bijlage(n)
Onderwerp

2012/g115 
Planeconomie
Jeroen van der Ven
023 567 4256

12.0050024\pe
Strategische speerpunten Marketing & Acquisitie 2012-2015
(Internationale) marketing en acquisitie Haarlemmermeer

Verzenddatum

31 JAN. 2012

Geachte heer, mevrouw,

De gemeente Haarlemmermeer zet al enige tijd in op (internationale) marketing en acquisitie.

In bijgaande notitie geven wij aan:

1. wat het belang (nut en noodzaak) is van marketing & acquisitie van internationale bedrijven voor Haarlemmermeer;
2. leggen wij de strategie uit voor het werven en behouden van internationale bedrijven en investeerders in Haarlemmermeer en
3. wordt kort uiteengezet wat het economisch beleid is, waaraan regionaal en lokaal uitvoering wordt aangeven.

Bovendien wordt toegelicht met wie wij samenwerken en wat de rol en bijdrage van Haarlemmermeer is. Ook wordt aangegeven wat de opdracht is van het team Marketing & Acquisitie in Haarlemmermeer en geven wij een beeld van de concrete uitvoering hiervan. Verder schenken wij aandacht aan het versterken van het bestuurlijk bewustzijn van (internationale) marketing & acquisitie en onze rol daarin.

Tevens informeren wij u in deze brief over een aantal resultaten 2011 van "Amsterdam in Business (aib)" voor de gemeente Haarlemmermeer. In maart 2012 zal de formele jaarrapportage van aib gereed zijn. Wij zullen u alsdan een uitgebreidere rapportage doen toekomen.

Op dit moment zijn er meer dan 2200 internationale bedrijven actief in de Metropoolregio Amsterdam. In 2011 zijn er circa 110 nieuwe vestigingen bijgekomen. Hiervan hebben 11 bedrijven zich in Haarlemmermeer gevestigd. Wat opvalt is dat Haarlemmermeer veelal grotere ondernemingen aantrekt en minder kleine bedrijfjes (1 – 10 medewerkers).



Vermeldenswaardig is dat Schneider, Sonion, en Alcatel (gezamenlijk goed voor circa 1250 arbeidsplaatsen) besloten hebben om Haarlemmermeer als vestigingsplaats te kiezen. Deze bedrijven zullen zich in 2012 fysiek vestigen op respectievelijk Beukenhorst Zuid, Beukenhorst Oost en West.

BSH heeft reeds in 2010 besloten zich op Beukenhorst Zuid te vestigen. Zij zijn goed voor circa 350 arbeidsplaatsen. De officiële opening vond plaats op 11.11.11. Terremark (datacentre) is inmiddels op Schiphol gestart (< 50 arbeidsplaatsen). Het Braziliaanse Embraer (een van de grootste vliegtuigbouwers ter wereld) heeft, na intensieve voorbereidingen en begeleiding, besloten het Europees hoofdkwartier in Haarlemmermeer te vestigen (5 ->15 arbeidsplaatsen).

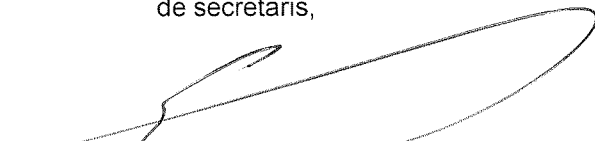
Daar waar het vestigingen op Beukenhorst Zuid betreft is tevens sprake van grondverkopen.

In het kader van het "Investor development programma" hebben in 2011 15 bedrijfsbezoeken plaatsgevonden. Mede door eerdere ID/relatiebeheer gesprekken zijn bedrijven als Fifpro, Foxtravel, Asics en TNT voor Haarlemmermeer behouden (tezamen circa 1800 arbeidsplaatsen).

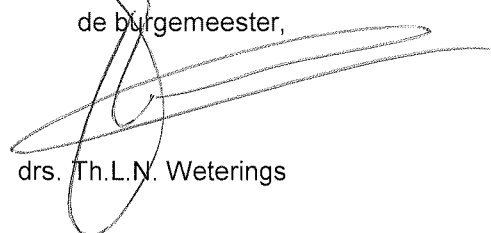
De nieuwe bedrijven die zich in de metropool regio Amsterdam vestigen, zijn nog steeds unaniem in de redenen voor vestiging: connectiviteit, aanwezigheid van (internationaal) talent, goede prijs:kwaliteit, belastingvoordelen, kwaliteit van leven én het dienstennetwerk. Van belang is in deze steeds meer internationale competitieve markt zowel de regio als Haarlemmermeer op de kaart te zetten. Dit vraagt om blijvende investeringen in relaties, marketing en acquisitiecapaciteiten.

Wij vertrouwen er op u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van de gemeente Haarlemmermeer,
de secretaris,



drs. C.H.J. Brugman



de burgemeester,
drs. Th.L.N. Weterings

Strategische Speerpunten Marketing & Acquisitie 2012-2015



Haarlemmermeer, januari 2012

Leeswijzer en samenvatting

De gemeente Haarlemmermeer zet al enige jaren in op internationale marketing en acquisitie. In deze notitie treft u een overzicht van de activiteiten van Marketing & Acquisitie en van de wijze waarop daar vanuit Haarlemmermeer invulling aan wordt gegeven. Voorts geeft het een beeld van de speerpunten waarop wij inzetten om onze regio op de kaart te zetten.

In hoofdstuk 1 geven wij aan wat en waarom het belang (nut en noodzaak) is van Marketing & Acquisitie van internationale bedrijven voor Haarlemmermeer. Kort wordt uiteengezet wat het economisch beleid is waarin wij regionaal (Amsterdam Metropolitan Area) en lokaal uitvoering aangeven. Ook wordt aangegeven wat de opdracht is van Marketing & Acquisitie in Haarlemmermeer.

In hoofdstuk 2 leggen wij de strategie uit voor het werven en behouden van internationale bedrijven en investeerders in Haarlemmermeer. Toegelicht wordt met wie wij samenwerken en wat de rol en bijdrage van Haarlemmermeer is.

In hoofdstuk 3 geven wij een beeld van de concrete uitvoering van Marketing & Acquisitie in Haarlemmermeer.

In hoofdstuk 4 schenken wij aandacht aan het versterken van bestuurlijk bewustzijn van Marketing & Acquisitie voor raad, college en directie en de betreffende rollen daarin.



1. Het belang van internationale bedrijven voor werkgelegenheid in Haarlemmermeer en regio

Met circa 2,2 miljoen inwoners is de Amsterdam Metropolitan Area een belangrijk nationaal en internationaal economisch centrum. Met ruim 140.000 inwoners behoort Haarlemmermeer tot één van de belangrijke spelers in deze regio. Dankzij de strategische ligging ten opzichte van verschillende economische centra en de aanwezigheid van mainport Schiphol, neemt Haarlemmermeer in het zakelijke hart van de Randstad een prominente plaats in. Deze centrale ligging zorgt momenteel voor meer dan 530 internationale ondernemingen met circa 27.500 arbeidsplaatsen, die hier hun (Europese) hoofdkantoor, marketing- en salesdivisies of distributiecentra hebben gevestigd. De economische vitaliteit is dan ook groot binnen de gemeente. Bij de werkgelegenheidsfunctie komt dat nadrukkelijk naar voren: binnen de gemeente zijn bijvoorbeeld ongeveer evenveel arbeidsplaatsen als er inwoners zijn: een van de zichtbare gevolgen van het grote aantal buitenlandse bedrijven.

1.1. Raad en college hebben economisch beleid ingezet waar Marketing & Acquisitie uitvoering aangeeft

In 2004 heeft het college in de Economische Kadernota een besluit genomen over de economische richting die de gemeente de afgelopen jaren is ingeslagen. De actualisatie Economische Kadernota 2010 versterkt deze richting. Deze nota is ingebed in de 'Global Business Gateway', de Economische Agenda van de Metropoolregio Amsterdam 2010-2014. In onderstaande kaders een tweetal citaten van onze ambitie en strategie.

De economische ambitie van Haarlemmermeer:

"Het economisch koers voor de gemeente Haarlemmermeer is gericht op het versterken van de lokale en regionale economie en een sterk functionerend diensten- en logistiek complex, waarin Haarlemmermeer haar positie als scharnierpunt in de regio waarmaakt. Daarbij staat het sociale en duurzame aspect van economische ontwikkeling centraal. Het ruimtelijk-economisch en sociaaleconomisch beleid levert een krachtige bijdrage aan de concurrentiekracht van onze gemeente en van de metropoolregio Amsterdam"

Strategie Haarlemmermeer

"Haarlemmermeer: ontmoetingsplaats van mensen, informatie en goederen."

Vervolgens heeft het college besloten dat een duidelijke focus en daarmee prioritering van groot belang is om zaken constructief op te pakken. Er is daarom gekozen voor economische structuurversterkende maatregelen met focus op:

- versterken lokale en regionale economie
- versterken innovatieve logistieke sector
- versterken kennis- en dienstensector

Deze economische doelstellingen zijn uitgewerkt in de volgende uitvoeringslijnen: beeldkwaliteit werklocatie; behoud en versterking van de markt; innovatiestimulering; verbeteren interne en externe bereikbaarheid; arbeidsmarkt en onderwijs; duurzaamheid; governance.

1.2. De opdracht voor Marketing & Acquisitie in Haarlemmermeer

In de programmabegroting 2011-2014 staat als hoofddoelstelling opgenomen dat Haarlemmermeer een van de sterkste economieën van Nederland moet blijven en een zo groot en gevarieerd mogelijke werkgelegenheid dient te bieden.

De missie Marketing & Acquisitie (M&A) is het werven en behouden van internationale bedrijven/investeerders door Haarlemmermeer als aantrekkelijke vestigingsplaats (om te werken en te wonen) te profileren en te vermarkten samen met (de partners van) de Metropoolregio Amsterdam.

Het doel is bij te dragen aan de economische groei en werkgelegenheid in Haarlemmermeer, zoals verwoord in programma 12. Circa 530 internationale bedrijven verzorgen circa 27.500 banen. Circa 30% van de werkgelegenheid in Haarlemmermeer wordt gecreëerd door internationale bedrijven. Internationale bedrijven generen een spin off aan indirecte werkgelegenheid.

Voor wat betreft Marketing & Acquisitie in Haarlemmermeer betekent dit:

- een duidelijke en herkenbare positionering en profilering naar buitenlandse investeerders
- het agenderen van het belang van behoud en uitbreiding van internationale bedrijvigheid
- het zichtbaar maken van dit belang bij raad, college en ketenpartners en hen hierbij betrekken



2. Strategie voor internationale Marketing & Acquisitie

Voor 2012 is onze opdracht het verder versterken van internationale Marketing & Acquisitie in Haarlemmermeer als gemeentebrede activiteit en attitude. Dit doen we door:

1. Focus op speerpunt clusters
2. Regionaal samenwerken voor internationale profilering
3. Intensiveren relatiebeheer bestaande internationale bedrijven

Focus op speerpunt clusters

De aantrekkelijkheid voor internationale bedrijven in Haarlemmermeer wordt onder andere bepaald door onze luchtvaart economie. Internationale bedrijven hebben een stuwende kracht en hebben ook een stimulerende werking op de lokaal verzorgende economie. Binnen de PRES (Platform Regionale Economische Structuur) zijn clusters gedefinieerd die voor de regio speerpunten zijn voor onze internationale concurrentiekracht. Voor Haarlemmermeer zijn de volgende clusters als speerpunt van belang:

- o Logistiek en Handel: ontwikkelingen als ACT (Amsterdam Connecting Trade w.o. de A4-zone West, maar ook De President en Nieuw-Vennep-Zuid)
- o Aerospace: samen optrekken met Schiphol, SADC en AAA voor het aantrekken van airlines en onderhoudsbedrijven
- o Zakelijke dienstverlening: de Beukenhorsten zijn ideale kantoorlocaties voor internationale hoofdkantoren
- o ICT: zowel datacentra, software en hardware bedrijven in combinatie met het logistieke cluster op De President, Schiphol Rijk en de Beukenhorsten
- o Hotels & Horeca: dit is onderdeel van de 10 speerpunten citymarketing
- o Duurzaamheid en Agrarische sector: o.a. Primaviera



Regionaal samenwerken voor internationale profilering

Internationale marketing en acquisitie doen wij in de regio samen én wij hebben zelfstandige activiteiten. Internationaal trekken wij op met amsterdam inbusiness (aib) en Amsterdam Airport Area (AAA) als leadgenerators voor nieuwe internationale bedrijven. Zij zijn de belangrijkste regionale leadgenerators voor nieuwe bedrijven en initiatieven.

amsterdam inbusiness (www.iamsterdam.com/en/business) is een samenwerkingsverband tussen de gemeenten Amsterdam, Almere, Amstelveen en Haarlemmermeer. Doel van deze samenwerking is een eenduidige marketing en acquisitie gericht op de Amsterdam Metropolitan Area (AMA) en is specifiek bedoeld voor de buitenlandse investeerders.

Amsterdam is een internationale merknaam waarmee het eenvoudiger is de regio op de kaart zetten. Er is daarvoor een samenwerkingsovereenkomst aangegaan om eenvoudiger en sneller gemeenschappelijke activiteiten uit te voeren en middelen in te zetten.

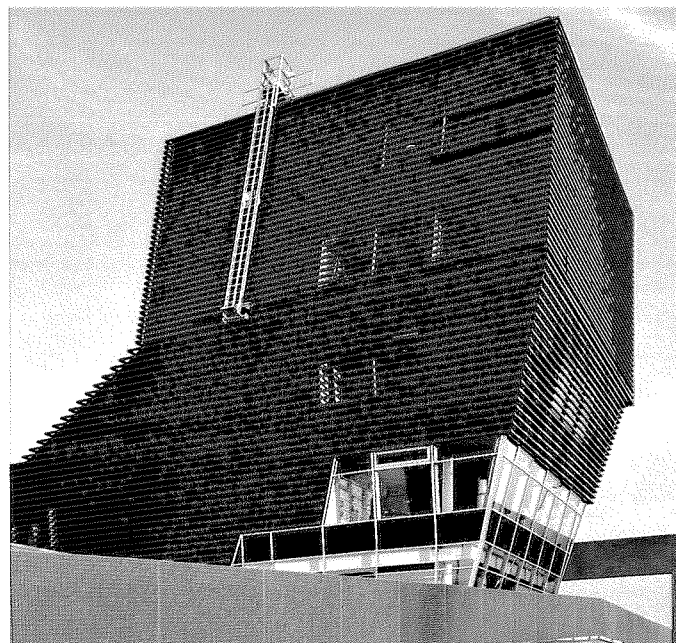
In lijn met de Economische Agenda 2010-2014 van het Platform Regionale Economische Stimulering (Pres) kiest aib voor een clustergerichte benadering. Aib richt zich op de clusters Financiële en Zakelijke dienstverlening, ICT en Creatieve industrie. Binnen Creatieve industrie richt het zich op de niches: Advertising, Multimedia Gaming, Dutch Media Hub en Fashion.

Het jaar 2008 was het eerste volledige jaar waarin het samenwerkingsverband amsterdam inbusiness opereerde. In 2009 zijn 105 internationale bedrijven begeleid en geland in de regio. In 2010 zijn circa 120 nieuwe buitenlandse bedrijven gevestigd. In 2011 waren dit er ongeveer 110 zijn. De doelstelling voor 2012 is dit laatste aantal te evenaren.

Amsterdam Airport Area is een privaat publiekrechtelijk samenwerkingsverband van een aantal gemeenten, de provincie en het bedrijfsleven. Focus van AAA is het werven en behouden van (inter)nationale bedrijven in de clusters Logistiek & Handel, Versproducten, Aerospace en Fashion.

Intensiveren Investor Development Haarlemmermeer

Het relatiebeheer en het behouden van internationale investeerders wordt steeds belangrijker. Wat drijft de internationale investeerder? Wat maakt dat ze vertrekken of blijven? Voor een goed contact op strategisch niveau voeren wij investor development gesprekken. Zo weten wij wat op micro niveau speelt en wat wij lokaal kunnen doen om de internationale investeerder blijvend te verbinden met Haarlemmermeer. Tevens kunnen wij patronen en tendensen onderkennen, zodat wij ons internationale vestigingsklimaat (regionaal) beter hierop kunnen afstemmen.



3. Uitvoering van Marketing & Acquisitie in Haarlemmermeer

3.1. Uitvoeren van Fact Finding Trips

Wanneer buitenlandse investeerders naar Nederland komen om zich een beeld te vormen in verband met mogelijk vestiging wordt een FFT (fact finding trip) aangeboden. Dit betekent dat als een bedrijf interesse heeft zich te vestigen in de AMA en specifiek in de gemeente Haarlemmermeer, wij hen uitgebreid rondleiden op locaties, kennis laten maken met het lokale bedrijfsleven en het woon- en leefklimaat tonen. Per jaar leidt het team M&A circa 50 bedrijven rond. Voorts worden internationale bedrijven begeleid indien zij zich willen vestigen op eigen grond.

3.2. Uitvoeren Investor Development gesprekken bestaande internationale bedrijven

Voor Haarlemmermeer zullen per jaar circa 50 internationale bedrijven benaderd worden om met hen in gesprek te zijn over hun huidige ervaring in Haarlemmermeer en hun toekomstige ontwikkelingen.

3.3. Deelnemen aan internationale reizen en missies

M&A heeft een belangrijke rol in het begeleiden van bestuurders bij internationale reizen en handelsmissies. De bezoeken worden gedegen voorbereid. Van onze bestuurders wordt verwacht dat zij de regio zowel in aib- als AAA-verband representeren. De speerpuntlanden in aib-verband zijn India, China, Zuid-Korea, Japan en Taiwan. Daarnaast zijn Brazilië en Turkije momenteel landen waar veel initiatieven spelen die voor aib relevant zijn.

Daarnaast adviseert M&A over internationale aanvragen voor bezoeken van bestuurders en vervult zij hierin een faciliterende rol. Dit doet zij in samenwerking met de kabinetchef van het college.

Verder profileren wij Haarlemmermeer, tezamen met de regiopartners op internationale beurzen als MIPIM en Expo Real.

3.4. Positioneren Haarlemmermeer in de regio

Haarlemmermeer heeft een unieke positie in de regio. Die wordt ook vermarkt zodat wij top of mind staan bij intermediairs, investeerders en het lokale bedrijfsleven als aantrekkelijke vestigingsplaats.

Daartoe richt M&A zich op de volgende activiteiten.

- M&A heeft voor Haarlemmermeer de coördinerende rol voor de jaarlijkse PROVADA. Op de PROVADA ontvangen wij en maken wij kennis met de beslissers van vastgoed Nederland. Haarlemmermeer wordt prominent geprofileerd als onderdeel van de Amsterdam Metropolitan Area.
- SHARE (Sustainable Haarlemmermeer Real Estate Event) is het platform voor duurzaam ondernemen en vastgoed in Haarlemmermeer. Meer dan 300 deelnemers zorgen voor een actief platform dat Haarlemmermeer positief uitdraagt als plek om duurzaam te ondernemen. Vanuit team M&A wordt dit georganiseerd en gefaciliteerd in samenwerking met het programma Duurzaamheid.
- Lokale en regionale netwerken betrekken. Binnen de regio richt het team M&A zich met name op de Haarlemmermeerse producten als de Beukenhorsten, Nieuw-Vennep Zuid en A4 zone (ACT). Qua ligging en uitstraling zijn deze locaties een goed visitekaartje om aan te bieden aan het internationale bedrijfsleven. Daarvoor wordt nauw samengewerkt met de verantwoordelijke ondernemers (ontwikkelaars, makelaars, verenigingen) en projectmanagers.
- Samen met Citymarketing wordt gewerkt aan een eenduidige uitstraling op lokaal, regionaal en internationaal niveau. Zo trekken wij gezamenlijk op in media- en advertentie-uitingen tot en met het binnenhalen van evenementen (bijvoorbeeld Dag van de Citymarketing) om te werken aan de uitstraling van onze gemeente als goede plek om te investeren.

3.5. Organiseren van interne en externe gemeentelijke ketensamenwerking voor internationale investeerders

Signaleren en agenderen van vestigingsfactoren

Wonen en Onderwijs spelen een steeds grotere rol bij de vestigingskeuze van internationale bedrijven. De AMA heeft op dat gebied veel te bieden. Naast Amsterdam, Amstelveen of het Gooi heeft Haarlemmermeer een eigen woonprofiel. Woonmilieus worden in toenemende mate een sleutelfactor om te vestigen. Meer en meer komen kenniswerkers/expats naar deze regio. Hun inkomen is meestal lager dan dat van de 'traditionele' expats. Met name de woonkwaliteit van Haarlemmermeer is hoog, tegen lagere prijzen en toch midden in de Randstad, nabij het groene hart en de kust. Momenteel wordt onderzocht in hoeverre internationaal onderwijs aangeboden kan worden in de gemeente Haarlemmermeer.



Interne ketensamenwerking

Samen met het centrum voor Bedrijven en Instellingen en de procesmanagers Dienstverlening wordt opgetrokken om de internationale ondernemers zacht te laten landen (van expatcenter tot het begeleiden van de vestiging). Dit is een zorgvuldig proces en vereist niet alleen begrip van internationale verhoudingen, maar ook van culturele gevoeligheden. Verder is het van belang de cluster Ruimtelijke Ontwikkeling en de eenheid Projecten en Planeconomie tijdig te betrekken bij grote ontwikkelingen en investeringen en deze organisatieonderdelen te voorzien van inzichten in de behoeften van internationale bedrijven om zich (blijvend) tevreden te vestigen in Haarlemmermeer. Dat vraagt van het team M&A het vroegtijdig betrekken en informeren van diverse gemeentelijke afdelingen.

Externe ketensamenwerking

Ook heeft M&A een belangrijke verbindende rol in het ontwikkelen van een netwerk van internationale bedrijven in Haarlemmermeer. Daartoe zullen kleinschalige bijeenkomsten worden georganiseerd zoals een "Buren ontmoeten burens" en/of een "Tafel van (10 of 20)" waarbij internationale bedrijven met elkaar in contact komen. Onderzocht wordt of er bij de internationale bedrijven behoefte is aan een International Ambassador Community Haarlemmermeer (soort businessclub à la Industriële Groote Club).

4. Rol raad, college en directie: versterken bestuurlijk bewustzijn (awareness)

4.1. Raad: informeren over internationale M&A

Het behouden van de werkgelegenheid, welvaart en voorzieningen staat en valt bij een gezonde economische bedrijvigheid. De aanwezigheid van meer dan 530 internationale bedrijven is één van de kurken van het economisch succes. De raad hierover informeren en bij betrekken is van belang voor het lange termijn commitment aan economische samenwerking en investeringen in onze regio.

4.2. College: gezamenlijke optrekken in internationale M&A

De vraagstukken en investeringen van internationale bedrijven liggen niet vast op een beleidsdomein en bestuurprogramma. Op een aantal onderwerpen (niet uitputtend) liggen verbindingen door het gehele collegeprogramma en tussen portefeuilles.

- Economische zaken en Citymarketing
- Duurzaamheid en Innovatie is internationaal thema
- Ruimte en grond als unieke 'asset' voor investeerders en ontwikkelaars
- Bijdragen aan sociaal maatschappelijke veld
- Wonen en Onderwijs voor expats
- Haarlemmermeers gastheerschap voor nationale en internationale evenementen

Voor alle portefeuillehouders is het werven en behouden van internationale bedrijven van belang. Marketing & Acquisitie kan dus direct en indirect een bijdrage leveren aan het beleidsveld van de verantwoordelijk portefeuillehouder.

De scharnierfunctie ligt bij de wethouder Economische Zaken. Hij vertegenwoordigt Haarlemmermeer in aib, AAA, PRES, Plabeka etc. en bepaalt samen met het college en de directie de richting van deze economische samenwerkingsverbanden.

4.3. Directie: (pro)actieve sturing op M&A gerelateerde onderwerpen

Ook op directieniveau is het van belang aandacht te hebben voor de internationale positionering en profilering van Haarlemmermeer als krachtige economische gemeente. Onderwerpen als internationaal onderwijs, wonen en infrastructuur zijn onderwerpen die op regionaal en lokaal gebied voor Haarlemmermeer op de agenda staan. Het is van belang de combinatie van Haarlemmermeer en haar positie in de AMA goed te kunnen vertegenwoordigen. Wij verwachten van hen dat ze in de vertegenwoordigende gremia het belang van internationale investeerders voor de welvaart van de regio in het oog houden en dat zij Haarlemmermeer nationaal en internationaal goed kunnen (re)presenteren.

4.4. Verantwoording van resultaten

Voor Haarlemmermeer rapporteren wij globaal in het jaarverslag en programmabegroting (programma 12). Voorts maakt amsterdam inbusiness haar jaarplan. Daarin zijn een aantal activiteiten van M&A ondergebracht. Op niveau van aib wordt tweemaal per jaar gerapporteerd aan bestuur en directie. Voor AAA geldt dezelfde cyclus en wordt daarnaast een presentatie gegeven aan alle leden van de vereniging tijdens de jaarvergadering.